

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psiholog

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dezvoltarea abilitatilor de prezentare si vorbit in public						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. Dr. Sebastian Vaida, Dr. Oana Ghimbuluț						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. Dr. Sebastian Vaida, Dr. Oana Ghimbuluț						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	P	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după suportul de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					22
Pregătire seminarii, teme, referate, proiecte de cercetare și eseuri					34
Tutoriat					4
Examinări					1
Alte activități: activități de cercetare					1
3.7 Total ore studiu individual	112				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în psihologie
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs cu minim 40 locuri, calculator si videoproiector, tablă, flipchart, markere
5.2 De desfășurare a seminarului	Sală cu minim 40 locuri, calculator si videoproiector, tablă, flipchart, markere

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<i>1. Cunoaștere și înțelegere</i> ▪ înțelege teoriile și modelele relevante domeniului comunicării în public și abilităților de prezentare ▪ cunoaște terminologia specifică domeniului comunicării în public și abilităților de prezentare ▪ cunoaște strategiile și tehnicile de analiză a nevoilor posibililor beneficiari <i>2. Explicare și interpretare</i> ▪ diferențiază domeniile de aplicare practică a cunoștințelor din domeniul comunicării în public și abilităților de prezentare ▪ diferențiază între tipuri de strategii de comunicare ▪ recunoaște și identifică principalele categorii de resurse sociale și individuale de care dispune ▪ recunoaște și identifică principalele strategii de comunicare în public și abilități de prezentare <i>3. Instrumental – aplicative</i> ▪ proiectează și implementează strategii de prezentare luând în considerare factori psihologici ▪ identifică și aplică strategii optime de vorbit în public <i>4. Atitudinale</i> ▪ manifestă interes față de domeniul prezentărilor în public ▪ promovează un sistem de valori bazat pe etica profesiei de psiholog în domeniul prezentărilor în public
Competențe transversale	▪ Competențe de comunicare scrisă și orală ▪ Competențe de relaționare și lucru în echipă ▪ Competențe privind managementul resurselor materiale și de timp ▪ Competențe de utilizare a terminologiei științifice din domeniul public speaking ▪ Competențe de utilizare interdisciplinară a cunoștințelor și terminologiei din domeniul abilităților de prezentare ▪ Competențe de autocunoaștere și înțelegere a comportamentului celorlalți

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Antrenarea studenților față de procesul de autocunoaștere și interes față de dezvoltarea competențelor din domeniul prezentărilor în public (public speaking & abilități de prezentare)
7.2 Obiectivele specifice	• Recunoașterea și utilizarea conceptelor teoretice relaționale cu domeniul prezentărilor în public • Dezvoltarea încrederii în propria persoană atunci când susține o prezentare • Ieșirea din zona de confort și livrarea de prezentări de impact

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Teorii și modele despre psihologia comunicării în public	prelegerea interactivă, brainstorming, învățarea prin descoperire, peer-tutoring, problematizare	
Înțelegerea limbajului verbal	prelegerea interactivă, învățarea prin cooperare, prelegerea interactivă, argumentarea, peer-tutoring, problematizare	
Înțelegerea limbajului non verbal și para verbal	prelegerea interactivă, expunerea, învățarea prin descoperire, brainstorming, învățarea în echipă	
Crearea de idei convingătoare și memorabile	prelegerea interactivă, brainstorming, învățarea prin descoperire	
Ilustrarea și prezentarea (livrarea) ideilor	prelegerea interactivă, învățarea în perechi, expunerea, explicația, dezbateră	
Depășirea fricii de a vorbi în public	prelegerea interactivă, învățarea prin descoperire, problematizarea, învățarea prin cooperare, peer-tutoring, problematizare	
Concluzii și discursul de final	prelegerea interactivă, învățarea prin descoperire, problematizarea, învățarea prin cooperare, brainstorming	
Teorii și modele despre abilitățile de prezentare	prelegerea interactivă, brainstorming, învățarea prin descoperire, peer-tutoring, problematizare	
Principii de bază în design-ul prezentărilor	prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunerea, brainstorming, învățarea prin descoperire	
Template-uri, culori, ilustrații, foto-video	prelegerea interactivă, învățarea în echipă,	

	expunerea, brainstorming, învățarea prin descoperire	
Stabilirea de obiective SMART	prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunerea, brainstorming, învățarea prin descoperire	
Cunoașterea subiectului prezentării	conversația, învățarea în echipă, expunerea, brainstorming, învățarea prin descoperire	
Cunoașterea auditoriului	prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunerea, brainstorming, învățarea prin descoperire	
Livrarea prezentării. Prezentări de impact.	Conversația euristică, învățarea în perechi, expunerea, explicația, dezbateră, peer-tutoring, problematizare	

Bibliografie

- Aras, K. (2012). The nuts and bolts of public speaking: Practical tools for powerful presentations. Retrieved from <http://www.thecommunicationfactory.com/seminars/skills/PublicSpeaking.php>
- Barnlund, D. C. (2008). A transactional model of communication. In. C. D. Mortensen (Eds.), *Communication theory* (2nd Ed), pp. 47-57. New Brunswick, New Jersey: Transaction.
- Farrell, R. (2011). Soft skills all great leaders should have. CareerBuilder. <http://www.careerbuilder.com/Article/CB-2335-Leadership-Management-Soft-skills-all-great-leaders-should-have/>
- Koncz, A. and Allen, C. (2012). Employers look for communication skills, ability to work in a team in new college grads. www.naceweb.org/pressreleases/.
- McKay, J. (2005). Employers complain about communication skills. Pittsburgh Post Gazette.
- Rhodes, T. (Ed.) (2010). Assessing outcomes and improving achievement: Tips and tools for using rubrics. Washington D. C.: Association of American Colleges and Universities.
- Rockler-Gladen, N. (2009, March 21). Job skills that every college student needs: Writing, speaking, professionalism, and other important knowledge. Suite 101.com. Retrieved from http://studyskills.suite101.com/article.cfm/job_skills_that_every_college_student_needs
- Schreiber, L., Paul, G. & Shibley, L. R. (2012). The development and test of the Public Speaking Competence Rubric. *Communication Education*, 61 (3), 205 – 233.

!!! Notă: din lucrările menționate mai sus, este obligatorie parcurgerea doar a capitolelor aferente temelor predate la curs și seminar

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Mituri despre vorbitul în public și prezentări	prelegerea interactivă, studiul de caz, învățarea dirijată	
Canale de comunicare	prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, metoda	

	cubului, învățarea dirijată	
Prezentări memorabile versus prezentări fără impact	prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, metoda cubului, învățarea dirijată	
Stabilirea de obiective SMART	învățarea prin descoperire, știu/vreau să știu/am învățat, gândiți/în perechi/comunicați, învățarea dirijată	
Principiul de storytelling în prezentări	Conversația euristică, lectura activă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire	
Cunoașterea subiectului prezentării	știu/vreau să știu/am învățat, studiul de caz, metoda cubului, învățarea dirijată	
Cunoașterea auditoriului	învățarea prin descoperire, studiul de caz, învățarea dirijată, conversația	
Managementul emoțiilor	metoda mozaic, brainstorming, brainwriting, studiul de caz, metoda cubului, învățarea dirijată, exemplificarea	
Tehnici de relaxare și reducere a anxietății de scenă	prelegerea interactivă, învățarea în perechi, brainstorming, învățarea prin descoperire, învățarea dirijată	
Formatul prezentărilor	Conversația euristică, lectura activă, problematizarea, învățarea dirijată	
Părțile principale ale unei prezentări	învățarea dirijată, exemplificarea, problematizarea, învățarea dirijată, învățarea în echipă	
Scrierea prezentării. Primul draft	învățarea dirijată, exemplificarea, problematizarea, învățarea dirijată, învățarea în echipă	
Livrarea prezentării	prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, metoda cubului, învățarea dirijată	
Concluzii	prelegerea interactivă, învățarea în echipă, învățarea prin descoperire, studiul de caz, învățarea dirijată	

Bibliografie

- Blaszczynski, C., & Green, D. J. (2010). Speaking off the cuff: Strategies and activities for developing presentation confidence. *Journal of Applied Research for Business Instruction*, 8(2).
- Cyphert, D. (2007). Presentation technology in the age of electronic eloquence: From visual aid to visual rhetoric. *Communication Education*, 56(2), 168-192.
- Garson, A., Gutgesell, H., Pinsky, W., & Mcnamara, D. (1986). The 10-minute talk: Organization, slides, writing, and delivery. *American Heart Journal*, 193-203.
- Hentz, B. S. (2006). Enhancing presentation narratives through written and visual integration. *Business Communication Quarterly*, 69(4), 425-429.
- Knight, P., Aitken, E., & Rogerson, R. (2000). Presentations. In *Forever better: Continuous quality improvement in higher education*. Stillwater, OK: New Forums Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de curs și seminar propuse sunt subiecte de actualitate în cercetarea fundamentală și aplicativă din domeniul abilităților de prezentare și vorbit în public, iar abordarea lor în cadrul acestei discipline se bazează pe rezultatele recente din literatura de specialitate. De asemenea, tematica disciplinei acoperă conceptele majore relevante pentru aplicațiile din acest domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Modul de analiză, sinteză și integrare a informației teoretice	Colocviu	30%
10.5 Seminar/laborator	Modul de analiză, sinteză și transfer a cunoștințelor teoretice în aplicații practice	Proiect	70%
10.6 Standard minim de performanță			
• Condițiile simultane, pentru promovarea examenului la <i>Abilitati de prezentare si vorbit in public</i> sunt: - Obținerea a minim jumătate din punctaj la colocviu (1,5 puncte) - Obținerea a minim jumătate din punctaj pentru proiect (3,5 puncte)			

Data completării

10.10.2018

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....