

FIȘA DISCIPLINEI

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științele Educației
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe ale Educației
1.4 Domeniul de studii	Educația și mass-media
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar Pedagogie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educația și mass-media						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Ion Albulescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități: Nu este cazul.					
3.7 Total ore studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) Nu este cazul.

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul) Nu este cazul.

5.1 De desfășurare a cursului	•
-------------------------------	---

5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•
--	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • proiectarea unor activități didactice din perspectiva noilor modele și orientări din domeniul științelor educației • identificarea diverselor tipuri de resurse educaționale necesare în diferite contexte specifice învățământului preșcolar/primar • elaborarea de proiecte educaționale cu utilizarea unor concepte, teorii, paradigme, modele instructiv-educative, principii și metodologii consacrate în domeniu • cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specialitate, utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • utilizarea metodelor și tehnicilor de învățare pe tot pe parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue • aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele educației • cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor educației

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea valențelor educative ale mass-media/multimedia și cunoașterea influenței principalelor categorii de efecte asupra personalității copiilor și adolescenților
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Determinarea posibilelor contribuții ale mass-media la educarea tinerilor • Determinarea aportului pe care îl pot avea mijloacele de comunicare în masă la realizarea educației permanente • Identificarea posibilităților de integrare a mass-media/multimedia în tehnologia didactică (în cadrul activităților de predare-învățare a diferitelor teme la disciplinele de învățământ) • Identificarea contribuției pe care mass-media o poate avea la realizarea educației formale, nonformale și informale

	<ul style="list-style-type: none"> • Determinarea impactului pe care sistemul mass-media îl are în plan cognitiv, afectiv și în socializarea indivizilor • Dezvoltarea capacității de gândire critic-reflexivă a studenților; • Analiza calității informației oferite de sistemul mass-media
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CÂMPUL EDUCAȚIONAL ȘI ACTORII SĂI	Prelegere interactivă Dezbatere	Exemple oferite de studenții care lucrează în învățământ
SISTEMUL MASS-MEDIA	Prelegere interactivă Dezbatere	Munca în grup Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
VALENȚELE EDUCATIVE ALE MASS-MEDIA ÎN ȘCOALĂ ȘI ÎN AFARA ACESTEIA	Prelegere interactivă Controversă academică	Munca în grup Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
EFACTELE EDUCATIVE ALE COMUNICĂRII DE MASĂ	Prelegere interactivă Dezbatere Studiu de caz	Exemple oferite de studenții care lucrează în învățământ Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
DISFUNȚII ALE COMUNICĂRII DE MASĂ	Prelegere interactivă Studiu de caz	Munca în grup Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
EDUCAȚIA PENTRU FOLOSIREA RAȚIONALĂ A MASS-MEDIA	Prelegere interactivă Dezbatere	Munca în grup Trecerea în revistă a achizițiilor dobândite în cadrul cursului precedent
Bibliografie: Albușescu, Ion,(2003), <i>Educația și mass-media. Comunicare și învățare în societatea informațională</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca Abric, Jean-Claude,(2002), <i>Psihologia comunicării</i> , Editura Polirom, Iași Ausubel, David P., Robinson, Floyd G.,(1981), <i>Învățarea în școală. O introducere în psihologia</i>		

pedagogică, Editura Didactică și Pedagogică, București

Bandura, Alfred,(1968), *Social learning theory of identificatory processes*, în D.A.Goslin(ed.), *Handbook of socialization theory and research*, Chicago, Rona McNally

Benjamin, Walter,(1972), *Opera de artă în epoca reproductibilității ei tehnice*, în “Secolul 20”, nr.1

Berger, Peter L., Luckmann, Thomas,(1999), *Construirea socială a realității*, Editura Univers, București

Bertrand, Claude-Jean(coord.),(2001), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Editura Polirom, Iași

Bocos, Musata, (2002),*Instruire interactivă*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Bourdieu, Pierre,(1998), *Despre televiziune*, Editura Meridiane, București

Dâncu, Vasile(coord.),(1998), *Audiența radio în România: 1996-1997*, Fundația Culturală Română. Centrul de studii transilvane, Cluj-Napoca

Decaigny, Theo,(1976), *Communication audio-visuelle et pédagogie*, Labor-Nathan, Bruxelles-Paris

DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra,(1999), *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași

Delors, Jacques(coord.),(2000), *Comoara lăuntrică. Raportul către UNESCO al Comisiei Internaționale pentru Educație în secolul XXI*, Editura Polirom, Iași

Dertouzos, Michael,(2000), *Ce va fi: cum vom trăi în lumea nouă a informației*, Editura Tehnica, București

Dobrescu, Paul, Bârgaoanu, Alina,(2002), *Mass-media. Puterea fără contraputere*, Editura ALL, București

Dragan, Ioan,(1996), *Paradigme ale comunicării de masă*, Casa de editură și presă “Șansa”, București

Herseni, Traian(coord.),(1968),*Psiho-sociologia culturii de masă*, Editura Științifică, București

Ionescu, Miron, Chis, Vasile,(1992), *Strategii de predare și învățare*, Editura Științifică, București

Ionescu, Miron(coord.),(1998), *Educația și dinamica ei*, Editura Tribuna învățământului, București

Ionescu, Miron,(2000), *Demersuri creative în predare și învățare*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Lochard, Guy, Boyer, Henri, (1998),*Comunicarea mediatică*, Institutul European, Iași

Lohisse, Jean,(2002), *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Editura Polirom, Iași

McLuhan, Marshall,(1997), *Mass-media sau mediul invizibil*, Editura Nemira, București

McQuail, Denis,(1999), *Comunicarea*, Institutul European, Iași

McQuail, Denis, Windahl, Sven,(2001), *Modele ale comunicării*, Editura SNSPA, București

Schwartz, Bertrand,(1976), *Educația mâine*, Editura Didactică și Pedagogică, București

Silverstone, Roger, (1999),*Televiziunea în viața cotidiană*, Editura Polirom, Iași

Van Evra, Jan,(1990), *Television and Child Development*, LEA Publishers, Hillsdale & New-Jersey

Vattimo, Gianni, (1995), *Societatea transparentă*, Editura Pontica, Constanța

Văideanu, George, (1988), *Educația la frontiera dintre milenii*, Editura Politică, București

Wyatt, Allen L., (1995), *Succes cu Internet*, Editura ALL, București

Zlate, Mielu, (1999), *Psihologia mecanismelor cognitive*, Editura Polirom, Iași

Media – o educație de calitate. Reperete metodologice, UNICEF, București, 2006

8.2 Seminar / laborator

Metode de predare

Observații

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- aplicarea strategiilor didactice diferențiate în instituțiile școlare și instituțiile de învățământ special, care să contribuie la înlăturarea barierelor culturale, informaționale, economice și sociale din comunitate
- modelarea unor direcții de acțiune pentru realizarea unei „educații pentru mass-media”.
- promovarea calității informației oferite de sistemul mass-media în comunitate

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare nemijlocită la activitatea didactică	Fișă de observație curentă Prezentare referate, portofolii, proiecte de cercetare	15%
	Valorificare experiență personală	Teste de cunoștințe ocazionale	15%
		Evaluare orală -Colocviu	70%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• delimitări conceptuale de specialitate• operaționalizarea termenilor-cheie• susținerea a cel puțin un referat sau proiect de cercetare în fața colegilor			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

27 septembrie 2012

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....