

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	Master 2018-2020
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psihologia Resurselor Umane și Sănătate Organizațională

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategic Management/Management Strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Mircea Miclea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Mircea Miclea						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități: activități de cercetare					8
3.7 Total ore studiu individual					84
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea acestui curs este facilitată de parcurgerea următoarelor discipline: <ul style="list-style-type: none">• Psihologia muncii (Licență Sem 5),• Psihologie organizațională (Licență Sem 6).
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">• Competențe de bază și cunoașterea metodelor de cercetare specifice științelor sociale• Cunoașterea teoriilor fundamentale în Psihologia Organizațională

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs cu minim 50 locuri, calculator și videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu minim 50 locuri, calculator și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoaștere și înțelegere <ul style="list-style-type: none"> ○ Cunoașterea sistematică, înțelegerea și aplicarea modelelor managementului strategic și a conducerii strategice ○ Cunoașterea sistematică a modelelor deciziilor strategice (la nivel individual și de grup) ○ Familiarizarea cu principiile cercetării fundamentale în managementul strategic • Explicare și interpretare <ul style="list-style-type: none"> ○ Interpretarea din perspectiva managementului strategic a performanței organizaționale ○ Explicarea conceptelor și principiilor de bază asociate cu dezvoltarea și implementarea strategiilor organizaționale • Instrumental – aplicative <ul style="list-style-type: none"> ○ Dezvoltarea competențelor de utilizare a cunoștințelor teoretice în procesul de analiză organizațională. ○ Dezvoltarea abilităților de elaborare a unui proiect de cercetare ○ Dezvoltarea competențelor de lucru cu studiul de caz în organizații • Atitudinale <ul style="list-style-type: none"> ○ Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific ○ Cultivarea unei atitudini responsabile față de activitatea de cercetare în domeniu ○ Interes față de dezvoltarea personală în domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea competențelor de prezentare publică a rezultatelor analizelor organizaționale. • Executarea sarcinilor profesionale în conformitate cu valorile și principiile etice în vigoare • Dezvoltarea competențelor de muncă în echipă prin planificarea și implementarea activităților din cadrul grupurilor sociale restrânse. • Evaluarea permanentă a propriei nevoi de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale cerințele în schimbare ale contextului socio-organizațional (dezvoltarea ca scientist-practitioner). • Cultivarea responsabilității personale în ceea ce privește dezvoltarea profesională în domeniu. • Manifestarea unei atitudini responsabile privind proiectarea și desfășurarea cercetării în domeniu.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor de management strategic, conducere strategică și decizii strategice în organizații în contextul dezvoltării și performanței organizaționale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor asociate cu managementul strategic (conducere strategică, decizii strategice, etc). • Înțelegerea relațiilor de interdependență între deciziile strategice și performanța organizațională. • Înțelegerea și explicarea conceptelor și principiilor de bază asociate cu dezvoltarea și implementarea strategiilor organizaționale. • Achiziția conceptelor de planificare strategică și utilizarea lor în dezvoltarea de soluții de dezvoltare organizațională

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în managementul strategic – teoria alegerii strategice (Child, 1972)	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Decizii strategice și strategie organizațională – de la modele normative la decizii colective	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Misiune, viziune, strategie	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Teorii ale conducerii strategice	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Decizii și conducere strategică în antreprenoriat	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Context organizațional și strategie	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Management strategic și performanță organizațională	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
<p>Bibliografie: Bettis, R. A., Ethiraj, S., Gambardella, A., Helfat, C., & Mitchell, W. (2016). Creating repeatable cumulative knowledge in strategic management. <i>Strategic Management Journal</i>, 37(2), 257-261. Boal, K. B., & Hooijberg, R. (2000). Strategic leadership research: Moving on. <i>The Leadership Quarterly</i>, 11(4), 515-549. Chaffee, E. E. (1985). Three models of strategy. <i>Academy of Management Review</i>, 10(1), 89-98. Child, J., (1972). Organizational structure, environment and performance: The role of strategic choice. <i>Sociology</i> 6, pp. 1–22 Costanzo, L. A., & Di Domenico, M. (2015). A Multi-level dialectical–paradox lens for top management team strategic decision-making in a corporate venture. <i>British Journal of Management</i>, 26(3), 484-506. Daily, C. M., McDougall, P. P., Covin, J. G., & Dalton, D. R. (2002). Governance and strategic leadership in entrepreneurial firms. <i>Journal of management</i>, 28(3), 387-412. Eisenhardt, K. M., & Zbaracki, M. J. (1992). Strategic decision making. <i>Strategic management journal</i>, 13(S2), 17-37. Forbes, D. P., & Milliken, F. J. (1999). Cognition and corporate governance: Understanding boards of directors as strategic decision-making groups. <i>Academy of management review</i>, 24(3), 489-505. Porter, M. E. 1996. What is strategy? <i>Harvard Business Review</i> 74 (6):61-78. Porter, M. E. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. <i>Strategic management journal</i>, 12(S2), 95-117. Shepherd, D. A., Williams, T. A., & Patzelt, H. (2015). Thinking about entrepreneurial decision making: Review and research agenda. <i>Journal of management</i>, 41(1), 11-46. Shepherd, N. G., & Rudd, J. M. (2014). The influence of context on the strategic decision-making process: A review of the literature. <i>International Journal of Management Reviews</i>, 16(3), 340-364. Vera, D., & Crossan, M. (2004). Strategic leadership and organizational learning. <i>Academy of Management Review</i>, 29(2), 222-240. Wooldridge, B., & Floyd, S. W. (1990). The strategy process, middle management involvement, and organizational performance. <i>Strategic Management Journal</i>, 11(3), 231-241.</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații

Teme și metode de cercetare în managementul strategic	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Studiul de caz în managementul strategic	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Modele ale deciziei strategice – exemple din companii mari și IMM-uri	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Modele ale conducerii strategice	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Formularea strategiei – viziune, misiune, strategie	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Orientarea strategică și performanța organizațională	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Echipe manageriale și strategie	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Strategia organizațională în context	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Management strategic și dezvoltare organizațională	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Optimizarea performanței organizaționale pe baza deciziilor strategice	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Prezentarea proiectelor de semestru	Activitate de grup	
Prezentarea proiectelor de semestru	Activitate de grup	
Prezentarea proiectelor de semestru	Activitate de grup	
Prezentarea proiectelor de semestru	Activitate de grup	

Bibliografie:

Aguinis, H., Edwards, J. R., & Bradley, K. J. (2017). Improving our understanding of moderation and mediation in strategic management research. *Organizational Research Methods*, 20(4), 665-685.

Bergh, D. D., Aguinis, H., Heavey, C., Ketchen, D. J., Boyd, B. K., Su, P., ... & Joo, H. (2016). Using meta-analytic structural equation modeling to advance strategic management research: Guidelines and an empirical illustration via the strategic leadership-performance relationship. *Strategic Management Journal*, 37(3), 477-497.

Calabretta, G., Gemser, G., & Wijnberg, N. M. (2017). The interplay between intuition and rationality in strategic decision making: A paradox perspective. *Organization Studies*, 38(3-4), 365-401.

Dess, G. G., & Davis, P. S. (1984). Porter's (1980) generic strategies as determinants of strategic group membership and organizational performance. *Academy of Management journal*, 27(3), 467-488.

Eva, N., Sendjaya, S., Prajogo, D., Cavanagh, A., & Robin, M. (2018). Creating strategic fit: Aligning servant leadership with organizational structure and strategy. *Personnel Review*, 47(1), 166-186.

Helfat, C. E., & Martin, J. A. (2015). Dynamic managerial capabilities: Review and assessment of managerial impact on strategic change. *Journal of Management*, 41(5), 1281-1312.

Ohlsson, A., & Larsson, G. (2017). Emotions in strategic leadership: a literature review and theoretical modelling for future research. *International Journal of Organization Theory and Behavior*, 20(3), 311-340.

Rowe, W. G. (2001). Creating wealth in organizations: The role of strategic leadership. *The Academy of Management Executive*, 15(1), 81-94.

Venkatraman, N. (1989). Strategic orientation of business enterprises: The construct, dimensionality, and measurement. *Management Science*, 35(8), 942-962.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, în scopul promovării ideii de practician-cercetător, subiectele prezentate în curs au fost discutate cu foști studenți, actual angajați în diferite domenii aplicative ale psihologiei.

Conținuturile disciplinei sunt compatibile cu recomandările asociațiilor profesionale la nivel european (EAWOP și EFPA) cu privire la acordarea dreptului de liberă practică în Psihologia muncii și organizațională în Europa.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Proiect de semestru	70%
10.5 Seminar/laborator		Prezentarea proiectului de semestru	30%

10.6 Standard minim de performanță

Evaluarea finală se va realiza pe baza unui proiect de semestru care va fi prezentat pe parcursul ultimelor întâlniri de seminar.

Nota finală se compune din:

- punctajul obținut la proiectul de semestru 70%
- calitatea prezentării publice a proiectului de semestru 30%.
- 1 punct este acordat din oficiu

Data completării

02.05.2018

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Mircea Miclea

Semnătura titularului de seminar

Prof. univ. dr. Mircea Miclea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....