

FIȘA DISCIPLINEI*Strategic Management/Management Strategic*

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Psihologie și Științe ale Educației
1.3. Departamentul	Psihologie
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Psihologia Resurselor Umane și Sănătate Organizațională
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Strategic Management/Management Strategic				Codul disciplinei		PMR 1432			
2.2. Titularul activităților de curs			Lect. univ. dr. Renata M. Heilman								
2.3. Titularul activităților de seminar			Lect. univ. dr. Renata M. Heilman								
2.4. Anul de studiu		2	2.5. Semestrul		3	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat (consiliere profesională)					10
Examinări					6
Alte activități: activități de cercetare					8
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				108	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcursarea acestui curs este facilitată de parcursarea următoarelor discipline: • Psihologia muncii (Licență Sem 5), • Psihologie organizațională (Licență Sem 6).
4.2. de competențe	• Competențe de bază și cunoașterea metodelor de cercetare specifice științelor sociale • Cunoașterea teoriilor fundamentale în Psihologia Organizațională

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu minim 50 locuri, calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu minim 50 locuri, calculator și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/sențiale	- Absolventul poate să identifice strategia unei organizații privind resursele umane și gradul de integrare al acesteia cu alte strategii pentru a contribui la formularea strategiei organizaționale (C8.1). - Absolventul poate să identifice tipul de strategie organizațională privind resursele umane prezent în organizație pentru a formula și implementa procese de resurse umane (C8.2). - Absolventul poate să aplice pașii de formulare și implementare a unei strategii organizaționale privind resursele umane în cadrul unei anumite organizații pentru a asigura eficacitatea și inovația organizațională (C8.3). - Absolventul poate să identifice și să enumere factorii care activează, facilitează și împiedică formularea și implementarea strategiei privind resursele umane pentru a asigura condițiile obținerii eficacității și inovației organizaționale (C8.4). - Absolventul poate să înțeleagă imperativele și modelul de business al organizației pentru a facilita eficacitatea și inovația organizațională (C8.5). - Absolventul poate să înțeleagă rolul strategic al profesioniștilor în domeniul managementului resurselor umane pentru a contribui la formularea și implementarea strategiei organizaționale, în special a celei privind resursele umane (C8.6).
Competențe transversale	- Utilizarea limbajul scris, verbal, non-verbal, tehnologii multimedia și diferite canale de comunicare pentru a transmite și primi clar și concis informații adaptate interlocutorului avizat (1.1). - Utilizarea de tehnici de oferire de feedback pentru a remedia sau menține calitatea comunicării și a performanței la niveluri multiple (1.2). - Utilizarea diferitelor tipuri și canale de comunicare pentru a disemina informații în diferite contexte (1.3). - Elaborarea și susținerea de prezentări privind activitatea de muncă, utilizând limbajul adecvat contextului pentru a transmite într-un mod clar și concis informații adaptate interlocutorului (1.4). - Utilizarea unor metode de adaptare și traducere a informațiilor din limbaj de specialitate într-un limbaj adecvat contextului pentru a transmite clar și concis informații către interlocutori (1.5). - Analiza critică a literaturii științifice pentru a înțelege concepte, teorii, modele și date empirice specifice domeniului psihologiei resurselor umane și sănătății organizaționale și a elabora planuri de intervenție și recomandări multinivelare (2.1). - Interpretarea și integrarea de informații din surse multiple pentru a lua decizii și a face recomandări în cadrul organizațiilor (2.2).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptelor de management strategic, conducere strategică și decizii strategice în organizații în contextul dezvoltării și performanței organizaționale
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea conceptelor asociate cu managementul strategic (conducere strategică, decizii strategice, etc). - Înțelegerea relațiilor de interdependență între deciziile strategice și performanța organizațională. - Înțelegerea și explicarea conceptelor și principiilor de bază asociate cu dezvoltarea și implementarea strategiilor organizaționale. - Achiziția conceptelor de planificare strategică și utilizarea lor în dezvoltarea de soluții de dezvoltare organizațională

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în managementul strategic: importanța formulării unei strategii și tipuri de strategii	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Contextul în elaborarea strategiei.	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Formularea strategiei I: intenția strategică	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	

Formularea strategiei II: analiza si evaluarea strategiei. Analiza mediului extern.	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Formularea strategiei III: alegerea strategica si continutul documentului de strategie	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Implementarea strategiei I: faze ale implementarii strategiei, roluri cheie in implementarea strategiei	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Implementarea strategiei II: procesele firmei, structura si cultura	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	

Bibliografie

1. Bettis, R. A., Ethiraj, S., Gambardella, A., Helfat, C., & Mitchell, W. (2016). Creating repeatable cumulative knowledge in strategic management. *Strategic Management Journal*, 37(2), 257-261.
2. Boal, K. B., & Hooijberg, R. (2000). Strategic leadership research: Moving on. *The Leadership Quarterly*, 11(4), 515-549.
3. Chaffee, E. E. (1985). Three models of strategy. *Academy of Management Review*, 10(1), 89-98.
4. Child, J., (1972). *Organizational structure, environment and performance: The role of strategic choice. Sociology* 6, pp. 1-22
5. Costanzo, L. A., & Di Domenico, M. (2015). A Multi-level dialectical-paradox lens for top management team strategic decision-making in a corporate venture. *British Journal of Management*, 26(3), 484-506.
6. Daily, C. M., McDougall, P. P., Covin, J. G., & Dalton, D. R. (2002). Governance and strategic leadership in entrepreneurial firms. *Journal of management*, 28(3), 387-412.
7. Eisenhardt, K. M., & Zbaracki, M. J. (1992). Strategic decision making. *Strategic management journal*, 13(S2), 17-37.
8. Forbes, D. P., & Milliken, F. J. (1999). Cognition and corporate governance: Understanding boards of directors as strategic decision-making groups. *Academy of management review*, 24(3), 489-505.
9. Haberberg, A & Rieple, A. (2008). *Strategic Management. Theory and application*, Oxford University Press
10. Macmillan, H. & Tampoe, M. (2000). *Strategic Management. Process, Content, and Implementation*, Oxford University Press
11. Porter, M. E. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. *Strategic management journal*, 12(S2), 95-117.
12. Shepherd, D. A., Williams, T. A., & Patzelt, H. (2015). Thinking about entrepreneurial decision making: Review and research agenda. *Journal of management*, 41(1), 11-46.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Ce este o strategie?	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Cele 5 forte competitive care influenteaza formularea strategiei	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Contextul organizational in institutiile publice	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Formularea strategiei II: analiza si evaluarea strategiei. Analiza resurselor si capabilitatilor interne	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Construirea viziunii unei companii I: ideologia centrala si viitorul prezumptiv	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Construirea viziunii unei companii II: aplicatii si studii de caz	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Reinventarea modelului de business	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Strategia de tip „blue ocean”	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Executia unei strategii de succes	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	

Relatia dintre o strategie de succes si performanta organizationala	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Adaptabilitate si senzitivitate la schimbare	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Analiza studii de caz	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Analiza studii de caz	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Analiza studii de caz	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	

Bibliografie

1. Aguinis, H., Edwards, J. R., & Bradley, K. J. (2017). Improving our understanding of moderation and mediation in strategic management research. *Organizational Research Methods*, 20(4), 665-685.
2. Bergh, D. D., Aguinis, H., Heavey, C., Ketchen, D. J., Boyd, B. K., Su, P., ... & Joo, H. (2016). Using meta-analytic structural equation modeling to advance strategic management research: Guidelines and an empirical illustration via the strategic leadership-performance relationship. *Strategic Management Journal*, 37(3), 477-497.
3. Calabretta, G., Gemser, G., & Wijnberg, N. M. (2017). The interplay between intuition and rationality in strategic decision making: A paradox perspective. *Organization Studies*, 38(3-4), 365-401.
4. Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). Building your company's vision. *Harvard business review*, 74, 65-78.
5. Dess, G. G., & Davis, P. S. (1984). Porter's (1980) generic strategies as determinants of strategic group membership and organizational performance. *Academy of Management journal*, 27(3), 467-488.
6. Eva, N., Sendjaya, S., Prajogo, D., Cavanagh, A., & Robin, M. (2018). Creating strategic fit: Aligning servant leadership with organizational structure and strategy. *Personnel Review*, 47(1), 166-186.
7. Helfat, C. E., & Martin, J. A. (2015). Dynamic managerial capabilities: Review and assessment of managerial impact on strategic change. *Journal of Management*, 41(5), 1281-1312.
8. Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H. (2008). Reinventing your business model. *Harvard business review*, 86(12), 50-59.
9. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). Blue ocean strategy: Expanded edition. *Harvard business review Press*, 86, 69-80.
10. Mankins, M. C., & Steele, R. (2005). Turning great strategy into great performance. *Harvard business review*, 2607.
11. Neilson, G. L., Martin, K. L., & Powers, E. (2008). The secrets to successful strategy execution. *Harvard business review*, 86(6).
12. Ohlsson, A., & Larsson, G. (2017). Emotions in strategic leadership: a literature review and theoretical modelling for future research. *International Journal of Organization Theory and Behavior*, 20(3), 311-340.
13. Porter, M. E. 1996. What is strategy? *Harvard Business Review* 74 (6):61-78.
14. Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard business review*, 86(1), 78.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, în scopul promovării ideii de practician-cercetător, subiectele prezentate în curs au fost discutate cu foști studenți, actual angajați în diferite domenii aplicative ale psihologiei.

Conținuturile disciplinei sunt compatibile cu recomandările asociațiilor profesionale la nivel european (EAWOP și EFPA) cu privire la acordarea dreptului de liberă practică în Psihologia muncii și organizațională în Europa.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen	50%
10.5 Seminar/laborator		Participare activa	20%
		Proiect de semestru	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Evaluarea finală se va realiza pe baza unui examen scris și a unui proiect de semestru realizat în grup. Nota finală se compune din: a. punctajul obținut la examenul scris în proporție de 50% (maxim 5 puncte) b. participare activa la curs si seminar 20% (maxim 2 puncte) c. evaluarea proiectului de semestru 20% (maxim 2 puncte). 1 punct este acordat din oficiu			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								

Data completării:
28.04.2025

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Renata M. Heilman

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Renata M. Heilman

Data avizării în departament:
...

Semnătura directorului de departament
.....

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".