

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psihologia Resurselor Umane și Sănătate Organizațională

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategic Management/Management Strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Mircea Miclea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Mircea Miclea						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități: activități de cercetare					2
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea acestui curs este facilitată de parcurgerea următoarelor discipline: <ul style="list-style-type: none">● Psihologia muncii (Licență Sem 5),● Psihologie organizațională (Licență Sem 6).
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">● Competențe de bază și cunoașterea metodelor de cercetare specifice științelor sociale● Cunoașterea teoriilor fundamentale în Psihologia Organizațională

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">● Sală de curs cu minim 50 locuri, calculator și videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">● Sală cu minim 50 locuri, calculator și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

C o m p e t e n ț e p r o f e s i o n a l e	<ul style="list-style-type: none">● Absolventul poate să identifice strategia unei organizații privind resursele umane și gradul de integrare al acesteia cu alte strategii pentru a contribui la formularea strategiei organizaționale (C8.1).● Absolventul poate să identifice tipul de strategie organizațională privind resursele umane prezent în organizație pentru a formula și implementa procese de resurse umane (C8.2).● Absolventul poate să aplice pașii de formulare și implementare a unei strategii organizaționale privind resursele umane în cadrul unei anumite organizații pentru a asigura eficacitatea și inovația organizațională (C8.3).● Absolventul poate să identifice și să enumere factorii care activează, facilitează și împiedică formularea și implementarea strategiei privind resursele umane pentru a asigura condițiile obținerii eficacității și inovației organizaționale (C8.4).● Absolventul poate să înțeleagă imperatiile și modelul de business al organizației pentru a facilita eficacitatea și inovația organizațională (C8.5).● Absolventul poate să înțeleagă rolul strategic al specialiștilor în domeniul managementului resurselor umane pentru a contribui la formularea și implementarea strategiei organizaționale, în special a celei privind resursele umane (C8.6).
--	--

C o m p e t e n ț e t r a n s v e r s a l e	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizarea limbajului scris, verbal, non-verbal, tehnologii multimedia și diferite canale de comunicare pentru a transmite și primi clar și concis informații adaptate interlocutorului avizat (1.1). ● Utilizarea de tehnici de oferire de feedback pentru a remedia sau menține calitatea comunicării și a performanței la niveluri multiple (1.2). ● Utilizarea diferitelor tipuri și canale de comunicare pentru a disemina informații în diferite contexte (1.3). ● Elaborarea și susținerea de prezentări privind activitatea de muncă, utilizând limbajul adecvat contextului pentru a transmite într-un mod clar și concis informații adaptate interlocutorului (1.4). ● Utilizarea unor metode de adaptare și traducere a informațiilor din limbaj de specialitate într-un limbaj adecvat contextului pentru a transmite clar și concis informații către interlocutori (1.5). ● Analiza critică a literaturii științifice pentru a înțelege concepte, teorii, modele și date empirice specifice domeniului psihologiei resurselor umane și sănătății organizaționale și a elabora planuri de intervenție și recomandări multinivelare (2.1). ● Interpretarea și integrarea de informații din surse multiple pentru a lua decizii și a face recomandări în cadrul organizațiilor (2.2).
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ● Înțelegerea conceptelor de management strategic, conducere strategică și decizii strategice în organizații în contextul dezvoltării și performanței organizaționale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ● Înțelegerea conceptelor asociate cu managementul strategic (conducere strategică, decizii strategice, etc). ● Înțelegerea relațiilor de interdependență între deciziile strategice și performanța organizațională. ● Înțelegerea și explicarea conceptelor și principiilor de bază asociate cu dezvoltarea și implementarea strategiilor organizaționale. ● Achiziția conceptelor de planificare strategică și utilizarea lor în dezvoltarea de soluții de dezvoltare organizațională

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în managementul strategic: importanța formulării unei strategii și tipuri de strategii	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Contextul în elaborarea strategiei.	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Formularea strategiei I: intenția strategică	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	

Formulara strategiei II: analiza si evaluarea strategiei. Analiza mediului extern.	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Formulara strategiei III: alegerea strategica si continutul documentului de strategie	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Implementarea strategiei I: faze ale implementarii strategiei, roluri cheie in implementarea strategiei	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Implementarea strategiei II: procesele firmei, structura si cultura	expunerea, exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	

Bibliografie:

1. Bettis, R. A., Ethiraj, S., Gambardella, A., Helfat, C., & Mitchell, W. (2016). Creating repeatable cumulative knowledge in strategic management. *Strategic Management Journal*, 37(2), 257-261.
2. Boal, K. B., & Hooijberg, R. (2000). Strategic leadership research: Moving on. *The Leadership Quarterly*, 11(4), 515-549.
3. Chaffee, E. E. (1985). Three models of strategy. *Academy of Management Review*, 10(1), 89-98.
4. Child, J., (1972). Organizational structure, environment and performance: The role of strategic choice. *Sociology* 6, pp. 1-22
5. Costanzo, L. A., & Di Domenico, M. (2015). A Multi-level dialectical-paradox lens for top management team strategic decision-making in a corporate venture. *British Journal of Management*, 26(3), 484-506.
6. Daily, C. M., McDougall, P. P., Covin, J. G., & Dalton, D. R. (2002). Governance and strategic leadership in entrepreneurial firms. *Journal of management*, 28(3), 387-412.
7. Eisenhardt, K. M., & Zbaracki, M. J. (1992). Strategic decision making. *Strategic management journal*, 13(S2), 17-37.
8. Forbes, D. P., & Milliken, F. J. (1999). Cognition and corporate governance: Understanding boards of directors as strategic decision-making groups. *Academy of management review*, 24(3), 489-505.
9. Macmillan, H. & Tampoe, M. (2000). *Strategic Management. Process, Content, and Implementation*, Oxford University Press
10. Porter, M. E. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. *Strategic management journal*, 12(S2), 95-117.
11. Shepherd, D. A., Williams, T. A., & Patzelt, H. (2015). Thinking about entrepreneurial decision making: Review and research agenda. *Journal of management*, 41(1), 11-46.
12. Shepherd, N. G., & Rudd, J. M. (2014). The influence of context on the strategic decision-making process: A review of the literature. *International Journal of Management Reviews*, 16(3), 340-364.
13. Vera, D., & Crossan, M. (2004). Strategic leadership and organizational learning. *Academy of Management Review*, 29(2), 222-240.

14. Wooldridge, B., & Floyd, S. W. (1990). The strategy process, middle management involvement, and organizational performance. *Strategic Management Journal*, 11(3), 231-241.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Ce este o strategie?	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Cele 5 forte competitive care influenteaza formularea strategiei	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Contextul organizational in institutiile publice	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Formularea strategiei II: analiza si evaluarea strategiei. Analiza resurselor si capabilitatilor interne	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Construirea viziunii unei companii I: ideologia centrala si viitorul prezumptiv	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Construirea viziunii unei companii II: aplicatii si studii de caz	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Reinventarea modelului de business	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Strategia de tip „blue ocean”	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Executia unei strategii de succes	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Relatia dintre o strategie de succes si performanta organziationala	Discutie pe baza materialelor bibliografice indicate	
Adaptabilitate si senzitivitate la schimbare	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Analiza studii de caz	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Analiza studii de caz	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare	

	conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Analiza studii de caz	expunerea, sinteza cunoștințelor, clarificare conceptuală, activități de grup, descoperire dirijată, conversația	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aguinis, H., Edwards, J. R., & Bradley, K. J. (2017). Improving our understanding of moderation and mediation in strategic management research. <i>Organizational Research Methods</i>, 20(4), 665-685. 2. Bergh, D. D., Aguinis, H., Heavey, C., Ketchen, D. J., Boyd, B. K., Su, P., ... & Joo, H. (2016). Using meta-analytic structural equation modeling to advance strategic management research: Guidelines and an empirical illustration via the strategic leadership-performance relationship. <i>Strategic Management Journal</i>, 37(3), 477-497. 3. Calabretta, G., Gemser, G., & Wijnberg, N. M. (2017). The interplay between intuition and rationality in strategic decision making: A paradox perspective. <i>Organization Studies</i>, 38(3-4), 365-401. 4. Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). Building your company's vision. <i>Harvard business review</i>, 74, 65-78. 5. Dess, G. G., & Davis, P. S. (1984). Porter's (1980) generic strategies as determinants of strategic group membership and organizational performance. <i>Academy of Management journal</i>, 27(3), 467-488. 6. Eva, N., Sendjaya, S., Prajogo, D., Cavanagh, A., & Robin, M. (2018). Creating strategic fit: Aligning servant leadership with organizational structure and strategy. <i>Personnel Review</i>, 47(1), 166-186. 7. Helfat, C. E., & Martin, J. A. (2015). Dynamic managerial capabilities: Review and assessment of managerial impact on strategic change. <i>Journal of Management</i>, 41(5), 1281-1312. 8. Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H. (2008). Reinventing your business model. <i>Harvard business review</i>, 86(12), 50-59. 9. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). Blue ocean strategy: Expanded edition. <i>Harvard business review Press</i>, 86, 69-80. 10. Mankins, M. C., & Steele, R. (2005). Turning great strategy into great performance. <i>Harvard business review</i>, 2607. 11. Neilson, G. L., Martin, K. L., & Powers, E. (2008). The secrets to successful strategy execution. <i>Harvard business review</i>, 86(6). 12. Ohlsson, A., & Larsson, G. (2017). Emotions in strategic leadership: a literature review and theoretical modelling for future research. <i>International Journal of Organization Theory and Behavior</i>, 20(3), 311-340. 13. Porter, M. E. 1996. What is strategy? <i>Harvard Business Review</i> 74 (6):61-78. 14. Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. <i>Harvard business review</i>, 86(1), 78. 15. Rowe, W. G. (2001). Creating wealth in organizations: The role of strategic leadership. <i>The Academy of Management Executive</i>, 15(1), 81-94. 16. Venkatraman, N. (1989). Strategic orientation of business enterprises: The construct, dimensionality, and measurement. <i>Management Science</i>, 35(8), 942-962. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, în scopul promovării ideii de practician-cercetător, subiectele prezentate în curs au fost discutate cu foști studenți, actual angajați în diferite domenii aplicative ale psihologiei.

Conținuturile disciplinei sunt compatibile cu recomandările asociațiilor profesionale la nivel european (EAWOP și EFPA) cu privire la acordarea dreptului de liberă practică în Psihologia muncii și organizațională în Europa.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen	60%
10.5 Seminar/laborator		Examen	30%

10.6 Standard minim de performanță

Evaluarea finală se va realiza pe baza unui examen oral din toata materia. Ponderea subiectelor din materia de curs si din seminar va fi urmatoarea: 60% din punctaj alocat pe materia aferenta tematicii e curs si 30% din punctaj va fi alocat pentru materia aferenta seminarului. 1p este acordat din oficiu.

Data completării

14.09.2023

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Mircea Miclea

Semnătura titularului de seminar

Prof. univ. dr. Mircea Miclea

Data avizării în departament

.....

.....

Semnătura directorului de departament