

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Departamentul de Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psihologia Resurselor Umane și Sănătate Organizațională

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie antreprenorială						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Pinteș Ovidiu Sebastian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Pinteș Ovidiu Sebastian						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					46
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Noțiuni de Psihologie Socială, Psihologia personalității, Psihologie cognitivă, Metodologia cercetării
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea unor concepte precum: trăsături de personalitate, scheme și scenarii cognitive, bias cognitiv, învățare socială, rețele sociale, perceperea riscului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu computer și videoproiector
----------------------	---

cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală dotată cu computer și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP 4. Oferirea de asistență și suport pentru luarea unor decizii individuale, manageriale și antreprenoriale.</p> <p>Rezultate ale învățării:</p> <p>4.1. Absolventul poate să descrie modele normative vs prescriptive, respectiv deliberate vs automate de luare a deciziei individuale, manageriale și antreprenoriale pentru a face diagnosticul problemelor decizionale.</p> <p>4.2. Absolventul poate să analizeze deciziile luate de un stakeholder utilizând modelele ale deciziilor individuale, manageriale și antreprenoriale pentru a rezolva probleme organizaționale.</p> <p>4.3. Absolventul poate să identifice euristici și distorsiuni care pot apărea în luarea deciziei pentru a îmbunătăți calitatea deciziei.</p> <p>4.4. Absolventul poate să analizeze eficacitatea, utilitatea și impactul unei decizii manageriale și antreprenoriale asupra stakeholderilor interni și externi ai organizației pentru a informa și ajusta cursuri de acțiune.</p> <p>4.5. Absolventul poate să proiecteze și să aplice strategii specifice pentru a îmbunătăți și susține luarea deciziei.</p> <p>4.6. Absolventul poate să identifice situațiile în care este potrivită luarea deciziei de către un actor organizațional sau de către un grup pentru a maximiza performanța în organizații.</p>
--------------------------------	--

CT 1. Comunicarea în contexte de colaborare interorganizațională și intra-organizațională.

Rezultate ale învățării:

1.1. Absolventul poate să utilizeze limbajul scris, verbal, non-verbal, tehnologii multimedia și diferite canale de comunicare pentru a transmite și primi clar și concis informații adaptate interlocutorului avizat.

1.2. Absolventul poate să utilizeze tehnici de oferire de feedback pentru a remedia sau menține calitatea comunicării și a performanței la niveluri multiple.

CT 2. Dezvoltarea gândirii critice, a capacității de analiză și interpretare de informații pentru a lua decizii obiective și a face recomandări în cadrul organizațiilor.

Rezultate ale învățării:

2.1. Absolventul poate să analizeze critic literatura științifică pentru a înțelege concepte, teorii, modele și date empirice specifice domeniului psihologiei resurselor umane și sănătății organizaționale și a elabora planuri de intervenție și recomandări multinivelare.

2.2. Absolventul poate să interpreteze și să integreze informații din surse multiple pentru a lua decizii și a face recomandări în cadrul organizațiilor.

CT 4. Managementul proiectelor derulate inter și intra organizațional.

Rezultate ale învățării:

4.1. Absolventul poate să identifice tipul potrivit de management al proiectelor pentru a maximiza performanța individuală, de grup și organizațională în cadrul organizării muncii pe proiecte.

4.2. Absolventul poate să planifice un proiect pentru a-și derula activitatea proprie și pentru a oferi consultanță celorlalți implicați în proiecte intra- și inter-organizaționale.

4.3. Absolventul poate să organizeze și să implementeze un proiect pentru a-și derula activitatea proprie și pentru a oferi consultanță celor implicați în proiecte intra- și inter-organizaționale.

4.4. Absolventul poate să monitorizeze derularea proiectului, urmărind încadrarea activității în termenele limită, atingerea scopurilor proiectului din perspectiva calității rezultatelor obținute și asigurarea încadrării în bugetul alocat proiectului.

CT 5. Elaborarea proiectelor de cercetare a conceptelor și a fenomenelor din domeniul psihologiei resurselor umane și al sănătății organizaționale.

Rezultate ale învățării:

5.1. Absolventul poate să identifice, să analizeze și să integreze literatura de specialitate relevantă cu scopul dezvoltării riguroase a unor propuneri de cercetare.

5.2. Absolventul poate să propună și să elaboreze design-uri de cercetare pentru a investiga concepte și fenomene specifice domeniului psihologiei resurselor umane și sănătății organizaționale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu principalele concepte utilizate în psihologia antreprenorială
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principalelor teorii și modele ale comportamentului antreprenorial Cunoașterea și înțelegerea principalelor metode de cercetare în psihologia antreprenorială Înțelegerea modului în care teoriile și modelele explicative pot fi transformate în intervenții menite să stimuleze sau să optimizeze comportamentul antreprenorial

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în problematica antreprenorială: antreprenorul și procesul antreprenorial	Prelegerea interactivă, explicația	
2. Locul psihologiei antreprenoriale între disciplinele care studiază antreprenoriatul	Prelegerea interactivă, expunerea	
3. Studiul trăsăturilor de personalitate ale antreprenorului	Prelegerea interactivă, predare dirijată, demonstrația	
4. Teoria învățării sociale a comportamentului antreprenorial	Învățarea în echipă, problematizarea, dezbateră, simularea	
5. Studiul intențiilor antreprenoriale: principalele modele	Prelegerea interactivă, învățarea individuală, demonstrația	
6. Metode de cercetare în psihologia antreprenorială	Prelegerea interactivă, demonstrația, învățarea individuală	
7. Abordarea cognitivă a fenomenului antreprenorial	Descoperire dirijată, dezbateră, problematizarea	
8. Rolul schemelor și scenariilor cognitive în perceperea oportunităților și a riscurilor antreprenoriale	Prelegerea interactivă, expunerea, dezbateră	
9. Rolul erorilor și bias-urilor cognitive în luarea deciziilor antreprenoriale	Învățarea în echipă de tip mozaic, descoperire dirijată, exercițiul, dezbateră	
10. Supraîncrederea și decizia antreprenorială: efectul de necalibrare, efectul mai bun ca media și iluzia controlului	Prelegerea interactivă, învățarea individuală, dezbateră	
11. Studiul emoțiilor asociate procesului antreprenorial de la debut la succes sau eșec	Prelegerea interactivă, descoperire dirijată, problematizarea	

12. Analiza predictorilor psihologici ai supraviețuirii și succesului antreprenorial	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, exercițiul	
13. Antreprenoriatul și rețelele sociale: perspectiva capitalului social al antreprenorilor	Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, exercițiul	
14. Antreprenoriatul și factorii culturali: cultura antreprenorială	Prelegerea interactivă, descoperire dirijată, problematizarea	

Bibliografie

Pintea, S. (2007). Elemente de psihologie antreprenorială: repere teoretico-experimentale. Ed. ASCR, Cluj-Napoca

Pintea, S. (2004). Teorii psiho-sociologice ale comportamentului antreprenorial. Cogniție, Creier, Comportament, 8(1), 99-120

Baron, R. A. (1998). Cognitive mechanisms in entrepreneurship: why and when entrepreneurs think differently than other people. Journal of Business Venturing, 13, 275-294

Baron, R. A., Ward, T. B. (2004). Expanding entrepreneurial cognition's toolbox: potential contributions from the field of cognitive science. Entrepreneurship: Theory & Practice, 28(6), 553-575

Bird, B. J. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case of intentions. Academy of Management Reviews, 13(3), 442-453

Boyd, N. G., Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. Entrepreneurship: Theory and Practice, 18, 63-77

Busenitz, L. W., Lau, C. M. (1996). A cross-cultural cognitive model of new venture creation. Entrepreneurship: Theory & Practice, 20 (4), 25-39

Camerer, C., Lovallo, D. (1999). Overconfidence and Excess Entry: An Experimental Approach. American Economic Review, , 89(1), 306-18

Forbes, D. P. (1999). Cognitive approaches to new venture creation. International Journal of Management Reviews, 1(4), 415-439

Krueger, N. F. (2003). The cognitive psychology of entrepreneurship, In Handbook of Entrepreneurship Research (Acs, Z. J & Audretsch, D. B Eds.), Kluwer Academic Publishers, Dordrecht

Burt, R. S. (2001a). The social capital of structural holes. In Guillen, M. F., Collins, R., England, P., Meyer, M. (eds.), New directions of economic sociology, Russell Sage Foundation: New York, pp. 201-248

Burt, R. S. (2001b). Structural holes versus network closure as social capital. In Lin, N., Cook, K. S., Burt, R. S. (eds.). Social capital: Theory and Research. New York: Aldine de Gruyert

Hayton, C. J., George, G., Zahra, S. A. (2002). National culture and entrepreneurship: a review of behavioral research. Entrepreneurship: Theory & Practice, 26 (4), 33-52

8.2 Seminar/laborator (lucrări practice)	Metode de predare	Observații
1.Introducere în problematica antreprenorială:	Discutarea unor articole științifice,	

antreprenorul și procesul antreprenorial	exerciții	
2.Locul psihologiei antreprenoriale între disciplinele care studiază antreprenoriatul	Exerciții, studii comparative	
3.Studiul trăsăturilor de personalitate ale antreprenorului	Discutarea unor articole științifice, exerciții	
4. Teoria învățării sociale a comportamentului antreprenorial	Discutarea unor articole științifice	
5.Studiul intențiilor antreprenoriale: principalele modele	Discutarea unor articole de cercetare empirică a intențiilor antreprenoriale	
6.Metode de cercetare în psihologia antreprenorială	Exerciții, comparații între metode	
7.Abordarea cognitivă a fenomenului antreprenorial	Lecturi suplimentare, exerciții	
8.Rolul schemelor și scenariilor cognitive în perceperea oportunităților și a riscurilor antreprenoriale	Analiza critică a unor articole	
9.Rolul erorilor și bias-urilor cognitive în luarea deciziilor antreprenoriale	Lecturi suplimentare, exerciții	
10. Supraîncrederea și decizia antreprenorială: efectul de necalibrare, efectul mai bun ca media și iluzia controlului	Exerciții, problematizare	
11. Studiul emoțiilor asociate procesului antreprenorial de la debut la succes sau eșec	Lecturi suplimentare, exerciții	
12. Analiza predictorilor psihologici ai supraviețuirii și succesului antreprenorial	Discutarea unor articole de cercetare empirică a intențiilor antreprenoriale	
13. Antreprenoriatul și rețelele sociale: perspectiva capitalului social al antreprenorilor	Descrierea propriei rețele sociale prin prisma legăturilor tari și a golurilor structurale	
14. Antreprenoriatul și factorii culturali: cultura antreprenorială	Studiu comparativ inter-cultural	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile acestei discipline corespund atât cerințelor comunității academice cât și comunității profesionale. Studenții, pe baza competențelor obținute nu vor deveni doar consumatori avizați de literatură de cercetare științifică în domeniul psihologiei antreprenoriale ci vor putea aplica competențele dobândite în activități de educație și training antreprenorial.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul competențelor dobândite	Examen scris	6 puncte (60%)
10.5 Seminar/laborator	Sarcini pe parcursul semestrului	Sarcini pe parcursul semestrului	3 puncte + 1 punct din oficiu (40%)
10.6 Standard minim de performanță			
Standardul minim de performanță constă în obținerea a jumătate din punctaj pentru evaluarea prin examen scris. De asemenea, este necesară prezența la 50% din seminarii.			

--

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar



_14.09.2023_____

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament