

FIȘA DISCIPLINEI

Antropologia culturii și a comunicării

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psiholog
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antropologia culturii și a comunicării	Codul disciplinei	URL4999		
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Sandu Frunză				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Iulia Grad				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specialitate		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					9
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul
4.2 de competențe	- Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	● Sală de curs cu videoproiector și calculator
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	● Sală de curs cu videoproiector și calculator

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

Competențe profesionale/funcționale (Cfct)	
Codul competenței	Competență
Cfct 2	Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare/evaluare/intervenție în psihologie, prin (RAI) proiectarea evaluărilor relevante, intervențiilor sau produselor/serviciilor, în funcție de nevoile și contextul/situațiile clienților și obiectivele convenite, sub supervizare (clienții pot fi indivizi, grupuri sau organizații, comunități sau societăți)
Cfct 3	Evaluarea critică a situațiilor problematice și a soluțiilor posibile în cadrul demersului psihologic, în cadrul (RAI) implementării evaluărilor psihologice, intervențiilor sau serviciilor/produse psihologice, sub supervizare.
Competențe fundamentale/transversale	
Codul competenței	Competență
CF 2	Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei, prin (RAI) stabilirea unei alianțe de lucru, adoptarea perspectivei celorlalți și recunoașterea experiențelor acestora, exprimarea propriilor gânduri, contribuții profesionale și împărtășirea de informații cu clienții, alți profesioniști, publicul larg, precum și gestionarea adecvată a granițelor profesionale și personale, sub supervizare.
CF 3	Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții (Continuing Professional Development – CPD), în vederea formării și dezvoltării profesionale continue în domeniul Psihologiei, prin (RAI) dezvoltarea calităților profesionale și menținerea, îmbunătățirea și lărgirea cunoștințelor, expertizei și competențelor multidimensionale
CF 4	Formarea unei conduite creative-inovative în domeniul psihologiei ca știința, printr-o (RAI) practică psihologică întemeiată pe reflecție critică constantă, susținută de dovezi empirice, precum și capacitatea de a utiliza și desfășura cercetări creative pentru a ghida practica și a înțelege procesele acesteia, sub supervizare
CF 6	Dezvoltarea unei sensibilități privitoare la diferențele individuale și culturale, prin (RAI) identificarea, recunoașterea și respectarea diversității, a propriilor valori, credințe și experiențe și impactul acestora asupra comportamentului profesional față de clienți / comunitate, precum și prin angajarea în acțiuni / comunicarea eficientă cu toate formele de diversitate în rândul clienților, colegilor și altor persoane, sub supervizare

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CF 4	Analizează critic conținuturile unor articole de specialitate, demonstrând o înțelegere aprofundată a conceptelor și metodologiilor din domeniul psihologiei, în cadrul unui demers de cercetare psihologică	
CF5	Demonstrează ca deține repererele procedurale ale unei comunicări eficiente în grup	Colaborează eficient în echipe profesionale și interdisciplinare utilizând adecvat resursele instituționale și comunitare pentru abordarea problemelor psihologice.

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

CF5	Demonstrează însușirea unor cunoștințe relevante din domenii conexe psihologiei, pentru a le integra în relația cu beneficiarul serviciilor psihologice.	Interacționează eficient cu clienții și partenerii profesionali în activități de evaluare, consiliere și orientare vocațională, utilizând competențe de comunicare și instrumente digitale adecvate colaborării profesionale, sub supervizare.
CF5	Utilizează procedeele adecvate care contribuie la cooperarea interdisciplinară/multidisciplinară/transdisciplinară, dinamica grupurilor și leadership, aplicabile într-un context de interacțiune în grupuri de lucru interdisciplinare.	Analizează critic informațiile din literatura științifică, documente medicale / educaționale / organizaționale, analiza părților interesate și alte surse disponibile, atunci când furnizează servicii psihologice clienților, sub supervizare.
CF6	Valorifică teoriile despre diversitate / teoriile interculturale / despre adaptare și incluziune în practica profesională.	Analizează dinamica personalității din perspective teoretice multiple și identifică diferențele individuale prin aplicarea adecvată a teoriilor psihologice în practica profesională, sub supervizare.
CF 6	Demonstrează însușirea unor cunoștințe consistente despre diferențele interindividuale prin operaționalizarea teoriilor despre personalitate, atunci când se află în relație cu beneficiarii serviciilor psihologice.	Participă la inițiative profesionale și sociale orientate spre promovarea incluziunii și sprijinirea grupurilor minoritare sau vulnerabile, demonstrând sensibilitate față de diversitatea individuală și socială, sub supervizare.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
Cunoaște și explică conceptele de bază ale antropologiei culturale și comunicării, precum cultură, simbol, mit, ritual, sacru-profan, imaginar, și le conectează cu teme relevante pentru înțelegerea comportamentului uman, complementare formării în psihologie.
Înțelege modul în care cultura modelează experiența umană și construcția socială a realității, recunoscând influența gândirii mitice, magice și religioase atât în societățile tradiționale, cât și în viața cotidiană contemporană.
Identifică dimensiunile antropologice ale unor teme fundamentale pentru psihologie prin grile de lectură provenite din antropologia culturală și a comunicării.
Recunoaște și descrie funcțiile antropologice ale culturii media (structuri narrative mitice, mecanisme de ritualizare, modele simbolice) prezente în produsele culturii de consum, ale mass-media și ale mediului digital contemporan.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
Analizează texte importante din literatura antropologică, exersând lectura critică și extragerea ideilor relevante, ca abilitate academică de bază necesară întregii formări universitare.
Utilizează concepte și perspective antropologice pentru a interpreta fenomene culturale și comunicaționale contemporane, dezvoltând o gândire interdisciplinară.
Identifică și analizează elemente de gândire mitică, simbolică și rituală în produse ale culturii media (filme, reclame, rețele sociale) demonstrând capacitatea de lectură critică a mesajelor culturale cu care interacționează cotidian.
Participă activ la dezbateri și discuții academice pe teme antropologice, formulând argumente structurate și demonstrând deschidere față de diversitatea culturală și complexitatea condiției umane.
Elaborează proiecte de cercetare, pe baza indicațiilor cadrului didactic.
Manifestă o atitudine pozitivă și responsabilă față de perspectiva științifică și cercetarea în domeniu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații ³
1. Introducere în antropologia culturală și antropologia comunicării. Cultura tradițională, cultura științifică și cultura postmodernă. Inteligență Culturală și Inteligență Spirituală	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
2. Experiența religioasă: Gândire mitică, gândire simbolică, imaginar religios, spectacol și ritualizare a vieții cotidiene	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
3. Antropologia interdicțiilor: Fetiș și tabu - Dimensiune socială și comunicare	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
4. Totemismul și problema identității comunitare. Relațiile de familie. Reprezentări sociale, eco-teologie și filosofii contemporane ale integrării cosmice	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
5. Gândire magică și seducție. Antropologia seducției și Mecanismele seducției. Perspective pozitive, neutre și negative asupra seducției. Seducția ca instrument de comunicare	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
6. Tradiția religioasă, rolurile de gen și Iubirea. Structurile antropologice ale iubirii. Rolul iubirii în construirea culturii și civilizației occidentale	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
7. Dimensiuni ale existenței umane - dimensiunea fizică: De la corpul ca instrument al construcției și creației culturale la corpul ca instrument de comunicare	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
8. Rituri de trecere: Moartea ca motiv antropologic și angoasa morții	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
9. Dimensiunea personală – către o antropologie a desăvârșirii: Inițiere și Exerciții spirituale. Tehnici de meditație și regăsire de sine	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
10. Dimensiunea digitală: <i>Storytelling</i> ca știință în era digitală. Sufletul lumii, sufletul digital și instrumentalizarea omului de la Golem la tehnicile de îmbunătățire a ființei umane în lumea construită pe comunicare.	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
11. Știință, magie și tehnologie. Realitate și realitate virtuală. Condiția umană între Inteligența artificială și rețelele sociale	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
11. <i>Homo religiosus</i> , comunitățile imaginate și secularizarea. Imaginar religios în comunicarea publică și în cultura politică. Inteligență Culturală, toleranță și dialog intercultural. Violența și sacrul.	Prelegere, discuții interactive, multimedia	

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

De la motivul Țapului ispășitor la comunicarea prin violență simbolică și terorism religios		
13. Memoria și istoria ca depozitar al culturii și ca instrument de conservare a valorilor vieții și a umanității noastre – față în față cu tehnologia	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
14. Cercetări antropologice: studii de caz	Prelegere, discuții interactive, multimedia	
<p>Bibliografie:</p> <p>Reader-ul cursului, disponibil la: https://drive.google.com/drive/folders/1MdD4wePLFeYoW9N1gcCTjPZATqw8alcx?usp=drive_link</p> <p>Achim Mișu, Antropologie culturală, Ed. Napoca Star, Cluj, 2000. Andre Comte-Sponville, Mic tratat al marilor virtuți, Ed. Univers, București, 1998. Anthony Giddens, The Nation-State and Violence, University of California Press, Berkeley, 1987. Aurel Codoban, Sacru și ontofanie, Ed. Polirom, Iași, 1998. Aurel Codoban, Imperiul comunicării, Ed. Idea, Cluj-Napoca, 2011. Benedict Anderson, Comunități imaginate. Reflecții asupraoriginii și răspîndirii naționalismului, Ed. Integral, București, 2000 Bhikhu Parekh, Religion and Public Life, în Church, State and Religious Minorities, Edited by Tariq Modood, Policy Studies Institute, 1997. Bronislaw Malinowski, Magie, știință și religie, Ed. Moldova, Iași, 1993. Charles Taylor, Multiculturalism and “The Politics of Recognition”, Princeton University Press, Princeton, 1992. Claude Dubar, Criza identităților. Interpretarea unei mutații, Ed. Știința, Chișinău, 2003. Claude Lévi-Strauss, Antropologia structurală, Editura Politică, București, 1978. Claude Riviere, Socio-antropologia religiilor, Ed. Polirom, Iași, 2000. Clifford Geertz, Interpretarea culturilor, Tact, Cluj-Napoca, 2014. Critina Gavriliuță, Antropologia vizuală la început de mileniu III. Realități românești și perspective europene în Sorin Todor Maxim, Bogdan Popoveniuc (coord.), Mileniul III. Dialogul umanismelor?, Suceava, Editura Universității Suceava, 2006, pp.459-476. Emile Durkheim, Formele elementare ale vieții religioase, Antet, București, 2005. Ernst Cassirer, Eșeu despre om. O introducere în filosofia culturii umane, Humanitas, București, 1994. Erving Goffman, Viața cotidiană ca spectacol, comunicare.ro, București, 2003. Georges Bataille, Partea Blestemată. Eșeu de economie generală, Ed. Institutul European, Iași, 1994. Georges Gusdorf, Mit și metafizică, Ed. Amarcord, Timișoara, 1996. Georgeta Marghescu, Introducere în antropologia culturală, Editura Fundației “România de Măine”, București, 1999. Gilbert Durand, Aventurile imaginii, Ed. Nemira, București, 1999. Gilbert Durand, Structurile antropologice ale imaginarului, Ed. Univers, 1997. Graham, Jones, . M., Satran, S., & Satyanarayan, A. Toward cultural interpretability: A linguistic anthropological framework for describing and evaluating large language models. <i>Big Data & Society</i>, 12(1), 2025 https://doi.org/10.1177/20539517241303118 Herbert Marcuse, Eros & Civilizație, Editura Trei, București, 1996. J. Martin Velasco, Introducere în fenomenologia religiei, Ed. Polirom, Iași, 1997. James George Frazer, Folclorul în Vechiul Testament, Ed. Scripta, București, 1995. James Clifford, George Marcus, Writing culture: The poetics and politics of ethnography. University of California Press, 2023 Jean Caune, Cultură și comunicare, Cartea Românească, București, 2000. Jean Delumeau, Religiiile lumii, Ed. Humanitas, București, 1993. Johan Huizinga, Homo Ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii, Humanitas, București, 2012. John R. Hinnells (ed.), The Routledge Companion to the Study of Religion, Routledge, London, 2005. John Tomlinson, Globalizare și cultură, Ed. Amarcord, Timișoara, 2002. Jose Casanova, Public religions in the Modern World, University of Chicago Press, Chicago, 1994. Lucian Blaga, Despre gândirea magică, în Opere, vol. 10, Ed. Minerva, București, 1987. Marc Auge, Religie și antropologie, Ed. “Jurnalul Literar”, București, 1995. Marcel Gauchet, Dezvrăjirea lumii, Dezvrăjirea lumii. O istorie politică a religiei, Ed. Științifică, București, 1995. Marcel Mauss, Henri Hubert, Teoria generală a magiei, Ed. Polirom, Iași, 1996. Max Horkheimer, Theodor W. Adorno, Dialectica luminilor, Polirom, Iași, 2012. Max Weber, Teorie și metodă în științele culturii, Polirom, Iași, 2001. Michael Walzer, Despre tolerare, Ed. Institutului European, Iași, 2002. Michel Meslin, Știința religiilor, Ed. Humanitas, București, 1993. Mircea Eliade, De la Zalmoxis la Genghis-Han, Ed. Humanitas, București, 1995. Mircea Eliade, Eșeuri. Mitul eternei reîntoarceri. Mituri, vise și mistere, Ed. Științifică, București, 1991. Mircea Eliade, Tratat de istorie a religiilor, Ed. Humanitas, București, 1992. Mircea Miclea, Ecumenismul universitar, în Ioan -Vasile Leb, Radu Preda, Cultele și statul în România, în Ioan -Vasile Leb, Radu Preda, Cultele și statul în România. Colocviul internațional desfășurat la Cluj-Napoca în zilele de 10-11 mai 2002, Ed. Renașterea, Cluj-Napoca, 2003. Nicolae Panea, Antropologia culturală și socială, Ed. Omniscope, Craiova, 2000. Nicu Gavriliuță, Antropologie socială și culturală, Curs, Facultatea de Filosofie, UAIC, Iași, 2007. Norman Geisler, Filosofia religiei, Editura Cartea Creștină, Oradea, 1999. Pascal Lardellier, Teoria legăturii rituale. Antropologie și comunicare, Ed. Tritonic, București, 2003 Paul Ricoeur, Memoria, istoria, uitarea, Editura Amarcord, Timișoara, 2001.</p>		

Peter L. Berger, "The Desecularization of the World: A Global Overview" în Peter Berger (ed.) The Desecularization of the World. Resurgent Religion and World Politics, William B. Eerdmans Publishing Company, Grand Rapids, Michigan, 1999.

Raoul Girardet, Mituri și mitologii politice, Ed. Institutul European, Iași, 1997.

Rene Girard, Despre cele ascunse de la întemeierea lumii, Nemira, București, 2008.

Rene Girard, Țapul ispășitor, Editura Nemira, București, 2000.

Rene Girard, Violența și sacrul, Ed. Nemira, București, 1995.

Roger Caillois, Mitul și omul, Ed. Nemira, București, 2000.

Roland Robertson, Globalization. Social Theory and Global Culture, Sage Publications, London, 1994.

Sandu Frunză, Fundamentalismul religios și noul conflict al ideologiilor, Ed. Limes, Cluj-Napoca, 2003.

Sandu Frunză, Iubirea și transcendența, Ed. Dacia, Cluj, 1999.

Simona Nicoară, Naștina modernă. Mituri, simboluri, ideologii, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2002.

Talal Asad, Formations of the Secular. Christianity, Islam, Modernity, Stanford University Press, Stanford, California, 2003.

Tom Boellstorff, Toward anthropologies of the metaverse. *American Ethnologist*, 51(1), 47-56, 2024

Victor Roudometof, Communication and globalization: Media, culture, and society in the 21st century. *Frontiers in Communication*, 10, 1564312, 2025 <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1564312>

Will Kymlicka, Multicultural Citizenship. A Liberal Theory of Minority Rights, Oxford University Press, New York and Oxford, 1995.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv, aspecte organizatorice	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Gândire simbolică, mit, religie	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Antropologia - definiții și clarificări conceptuale	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Dialectica sacru profan	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Gândirea mitică și lumea modernă	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Religia ca sistem cultural	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Mass media, cultura de consum și gândire mitică	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Moartea ca motiv antropologic și angoasa morții	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Grija, între etică și antropologie	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Gândirea magică și omul modern	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Ritualizare și sacralizare	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Ritual și spectacol	Prezentare și analiză de text, dezbateri	
Antropologie, tehnologie și lumea digitală	Prezentare și analiză de text, dezbateri	

Bibliografie

Aleș Črnič „iReligion: Religious Elements of the Apple Phenomenon”, *Journal of Religion and Popular Culture*, October 2014

Bronislaw Malinowski, Magie, știință și religie, Ed. Moldova, Iași, 1993, pp. 108-146.

Claude Lévi -Strauss, Gândirea sălbatică, Polirom 2011, cap. I Știința concretului, pp.13-45

Claude Lévi-Strauss – Toți suntem niște canibali, Iași, Polirom, 2014, cap. Supliciuul lui Moș Crăciun, (pp.11-45)

Ernest Becker – The denial of death, The Free Press, 1973, cap. Introduction și The Terror of Death, pp. 1-25.

Ernst Cassirer – Eseu despre om. O introducere în filosofia culturii umane, București, Humanitas, 1994, pp. 41-66

Erving Goffman, Viața cotidiană ca spectacol, comunicare.ro, București, 2003, Introducere, pp. 29-45

Haidy Geismar și Hannah Knox (eds.) Digital Anthropology, Routledge, 2021, cap. Six principles for a digital anthropology, pp. 21-44

Horace Miner - „Body Ritual Among the Nacirema”, *American Anthropologist*, 1956, 58(3), 503-507.

Ioan Petru Culianu - Religie și putere, București, Polirom 2005, Partea II. Religia și creșterea puterii (pp. 171- 240)

McKearney, Patrick, and Megha Amrith, “Care”. In *The Open Encyclopedia of Anthropology*, edited by Felix Stein. Facsimile of the first edition in *The Cambridge Encyclopedia of Anthropology*, 2023.

Mark Coeckelbergh - AI ethics MIT 2020

Mircea Eliade, Nostalgia originilor, Humanitas, 1994, cap. Paradis și utopie : geografie mitică și eshatologie (pp. 141-176)

Pierre Lemonnier, Elements for an Anthropology of Technology, Ann Arbor, Michigan 1992, cap. Technology and Anthropology, pp.1-24

Sam Han - Religion: finding your true self YouTubing the South Korean temple stay în Heidi A Campbell (ed.) Digital Religion Understanding Religious Practice in Digital Media Routledge, 2022, pp. 123-133
 Victor Turner, The Anthropology of Performance, PAJ Publications, New York, 1987, pp. 72-98.
 Caputo, John D. – On Religion. Thinking in Action, New York, Routledge, 2001.
 Sam Han - Religion: finding your true self YouTubing the South Korean temple stay în Heidi A Campbell (ed.) Digital Religion Understanding Religious Practice in Digital Media Routledge, 2022
 Serena Nanda and Richard L. Warms, Culture Counts: A Concise Introduction to Cultural Anthropology, Fourth Edition, Cengage Learning, 2018

9. Evaluare



















Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor și instrumentelor specifice domeniului. Modul în care este utilizată terminologia specifică. Modul în care este utilizată metoda de cercetare.	Examen scris	50 %
9.5 Seminar/laborator	Familiarizarea cu conținutul textelor discutate pe parcursul întâlnirilor. Capacitatea de analiză și sinteză, precum și abordarea critică a concepțiilor autorilor propuși în bibliografia seminarului.	Prezentare de text/ studii de caz Teme de seminar	50%
9.6 Standard minim de performanță			
Realizarea sarcinilor și a temelor de seminar, precum și rezolvarea cel puțin a unui subiect de la examenul scris, ținând cont de elementele deontologice. La finalul semestrului, studenții trebuie să facă dovada faptului că au dobândit cunoștințele teoretice, predate și că sunt capabili să aplice în situații concrete cunoștințele și deprinderile dobândite.			

11. tichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁶ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURĂTĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURĂTĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	Nu se aplică nici o etichetă
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Data completării

29.04.2026

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Sandu Frunză

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Iulia Grad

Data avizării în departament

29.04.2026

Semnătura directorului de departament

.....