

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psiholog

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Informatica aplicata in psihologie				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Univ. dr. Vasile Cioban				
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. Dr. Sebastian Vaida				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei					DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după suportul de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					22
Pregătire seminarii, teme, referate, proiecte de cercetare și eseuri					34
Tutoriat					4
Examinări					1
Alte activități: activități de cercetare					1
3.7 Total ore studiu individual		112			
3.8 Total ore pe semestru		175			
3.9 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Digitale minime

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs cu minim 40 locuri, calculator si videoproiector, tablă, flipchart, markere
5.2 De desfășurare a seminarului	Sală cu minim 40 locuri, calculator si videoproiector, tablă, flipchart, markere

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Descriptori de nivel ai competențelor profesionale: a) Cunoaștere și înțelegere • Înțelegerea importanței noilor tehnologii informaționale și de comunicare (TIC) (ex. Web 2.0, social media, tehnologii deschise). Cunoașterea evoluției istorice, a situației actuale și tendințelor. • Achiziția unor unități informaționale (concepțe, metode, tehnici, tehnologii și servicii) specifice educației deschise: de la blog, wiki, podcast/videocast, sisteme de bookmark colaborativ, rețele sociale, rețele de file-sharing, rețele de foto, video sau audio sharing, la birotică și arhivistică virtuală - Office 2.0, MOOC, OER, licențe Creative Commons etc. • Identificarea beneficiilor diverselor aplicațiilor și TIC pentru psihologie și aplicarea cunoștințelor însușite, astfel încât acestea să fie utile și în aprofundarea altor discipline de studiu. b) Explicare și interpretare • Explicarea și interpretarea unor conținuturi teoretice și practice digitale/Web/social media. • Explicarea și interpretarea relației dintre tehnologiile și serviciile Web asociate cu formarea competențelor specifice domeniului psihologiei. • Dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză a informațiilor cu privire la aplicațiile și instrumentele TIC utile domeniului psihologiei. c) Instrumental-aplicative • Aplicații specifice pachetului instituțional GAFE (Google Apps for Education), familiarizarea cu medii sociale, instrumente de agregare / curare a informațiilor, sisteme de bookmark colaborativ, rețele de partajare imagini / video / audio / fișiere / documente / prezentări, cast / pod / video/ screen / pub-casting, rețele sociale (non)academice, lumi virtuale/avataruri, alte resurse educaționale deschise, MOOCs etc. în vederea însușirii activităților practice de la laborator. • Utilizarea unor instrumente specifice promovării în mediul online: LinkedIn, Facebook Business, websites. d) Atitudinale • manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificare optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare – participarea la propria dezvoltare profesională).
Competențe transversale	Autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social.

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Antrenarea studenților față de procesul de înțelegere și utilizare a echipamentelor electronice moderne, a instrumentelor (tools) online și a aplicațiilor online, în scopul utilizării acestora pentru a se promova ca profesioniști și a-și desfășura munca mai ușor și adaptat unui mediu în continuă schimbare.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	• Formarea la studenți de reprezentări clare și corecte asupra conceptelor specifice mediului digital/Web. • Abilitarea (familiarizarea) studenților în a utiliza în mod realist și eficient tehnologiile și serviciile digitale/Web, în mod special cele cu impact direct pentru psihologie. • Instrumentarea studenților cu tehnici și procedee specifice mediului digital și Web astfel încât să opereze curent și corect, în plan teoretic (cognitiv) și practic-aplicativ, cu noțiunile/conceptele – cheie și operaționale specifice psihologiei. • Dezvoltarea unei culturi informatice.
---------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere	prelegerea interactivă, brainstorming, învățarea prin descoperire, peer-tutoring, problematizare	
2. Pachetul GAFE (Google Apps for Education)	prelegerea interactivă, învățarea prin cooperare, prelegerea interactivă, argumentarea, peer-tutoring, problematizare	
3. Utilizarea echipamentelor foto-video	prelegerea interactivă, expunerea, învățarea prin descoperire, brainstorming, învățarea în echipă	
4. Crearea de website-uri profesionale cu ajutorul unor platforme si tool-uri predefinite	prelegerea interactivă, brainstorming, învățarea prin descoperire	
5. Realizarea unui profil business pe Facebook Business	prelegerea interactivă, învățarea în perechi, expunerea, explicația, dezbateră	
6. Realizarea unui profil business pe LinkedIn	prelegerea interactivă, învățarea prin descoperire, problematizarea, învățarea prin cooperare, peer-tutoring, problematizare	
7. Realizarea de afise, flyere, carti de vizita	prelegerea interactivă, învățarea prin descoperire, problematizarea, învățarea prin cooperare, brainstorming	

Bibliografie

- Anghel, T. (2009). Instrumente Web 2.0 utilizate în educație, Editura Cartea Albăstră.
- Bădău, H.M. (2011). Tehnici de comunicare în social media. Editura Polirom. Iași.
- Bosoteanu, I.C. (2012). New media. Editura Institutul European.
- Buraga, S.C. (2009). Tehnologii Web 2.0. Editura Matrix.
- Cipariu, D.M. (2012). Singurătatea vine pe Facebook. Editura Tracus Arte.
- Cismaru, D.M. (2012). Social media și managementul reputației. Editura Tritonic, București.
- Dorina Guțu, New Media, Editura Tritonic, București, 2007.
- Grosseck, Gabriela, Malița, Laura (2015). Ghid de bune practici e-learning, Editura Universității de Vest Timișoara.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de curs și seminar propuse sunt subiecte de actualitate în cercetarea fundamentală și aplicativă din domeniul informaticii aplicate în psihologie, iar abordarea lor în cadrul acestei discipline se bazează pe rezultatele recente din literatura de specialitate. De asemenea, tematica disciplinei acoperă conceptele majore relevante pentru aplicațiile din acest domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Modul de analiză, sinteză și integrare a informației teoretice	Colocviu	30%
10.5 Seminar/laborator	Modul de analiză, sinteză și transfer a cunoștințelor teoretice în aplicații practice	Proiect	70%
10.6 Standard minim de performanță			
• Condițiile simultane, pentru promovarea examenului la <i>Informatica aplicata in psihologie</i> sunt: - Obținerea a minim jumătate din punctaj la colocviu (1,5 puncte) - Obținerea a minim jumătate din punctaj pentru proiect (3,5 puncte)			

Data completării

10.10.2018

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....