

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș - Bolyai                      |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației |
| 1.3 Departamentul                     | Psihologie                                        |
| 1.4 Domeniul de studii                | Psihologie                                        |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                           |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Psihologie/ Licențiat în psihologie               |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                          |               |   |                        |   |                         |    |
|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------|---|------------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Psihologie Socială II (Cogniția Socială) |               |   |                        |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Prof. Dr. Petru Lucian Curșeu            |               |   |                        |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Lect. Dr. Oana Cătălina Fodor            |               |   |                        |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | II                                       | 2.5 Semestrul | 4 | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | DS |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |     |                    |    |                       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 4   | Din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 56  | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                  |     |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |     |                    |    |                       | 45  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |     |                    |    |                       | 17  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |     |                    |    |                       | 27  |
| Tutoriat                                                                                       |     |                    |    |                       | 1   |
| Examinări                                                                                      |     |                    |    |                       | 2   |
| Alte activități: cercetare                                                                     |     |                    |    |                       | 2   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                | 100 |                    |    |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                      | 150 |                    |    |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                         | 5   |                    |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                                                                                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducere în Psihologie</li> <li>Psihologie Experimentală</li> <li>Psihologie Cognitivă</li> </ul> |
| 4.2 de competențe |                                                                                                                                             |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                |                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 De desfășurare a cursului                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>sală de curs cu minim 200 de locuri, laptop, videoproiector, materiale fotocopyate, materiale pe suport CD, stație sonorizare</li> </ul>                               |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>sală de seminar cu minim 50 de locuri, laptop, videoproiector, materiale fotocopyate, materiale pe suport CD, stație sonorizare, coli de flipchart, markeri</li> </ul> |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și analiza fenomenelor psihosociale</li> <li>• Explicarea comportamentului propriu și al celorlalți în context social</li> <li>• Formarea abilităților academice necesare pentru identificarea și formularea ideilor de cercetare</li> <li>• Realizarea de intervenții specifice fundamentate teoretic și practic la nivelul grupurilor mici</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea metodelor de muncă eficientă în propria echipă de lucru</li> <li>• Abilități de metaînvățare</li> <li>• Managementul timpului</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu conceptele și modelele teoretice de bază care explică cogniția individuală în context social</li> <li>• Dobândirea unei grile riguroase și fundamentate de analiză a principalelor fenomene de natură socială</li> <li>• Înțelegerea relațiilor sociale</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <p><i>1. Cunoaștere și înțelegere</i></p> <p>Definirea noțiunii de reprezentare și cogniție socială; descrierea și înțelegerea principalelor teorii care abordează reprezentarea și cogniția socială; recunoașterea și diferențierea diferitelor tipuri de atribuire, a teoriilor asupra atribuirii, precum și a factorilor ce influențează atribuirea cauzală; cunoașterea factorilor socio-cognitivi implicați în decizia de grup: teorii descriptive ale deciziei de grup; descrierea și înțelegerea teoriilor asupra atitudinilor; familiarizarea cu teoriile privind stereotipurile și prejudecățile sociale</p> <p><i>2. Explicare și interpretare</i></p> <p>Înțelegerea, recunoașterea și capacitatea de analiză critică a factorilor ce influențează persuasiunea; recunoașterea și explicarea unor forme de atribuire în cadrul experienței cotidiene; diagnosticarea și posibilitatea de manipulare a factorilor ce duc la modalități ineficiente de luare a deciziilor în grup – exemplu: fenomenul groupthink</p> <p><i>3. Instrumental – aplicative</i></p> <p>Deprinderea unor abilități de evaluare a atitudinilor; capacitatea de construire a unor discursuri persuasive prin manipularea factorilor psihosociali; conștientizarea și identificarea elementelor cognitive, afective și comportamentale caracteristice stereotipurilor; aplicarea unor modalități eficiente de luare a deciziei în grup; utilizarea unor instrumente de cercetare în domeniul psihologiei sociale</p> <p><i>4. Atitudinale</i></p> <p>Manifestarea unei atitudini deschise față de interacțiunea în context social; înțelegerea prejudecăților și a stereotipurilor, precum și a consecințelor acestora asupra comportamentului propriu și al celorlalți actori sociali</p> |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                                                                                                               | Metode de predare                             | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|
| 1. Construirea realității sociale                                                                                                                                      | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 2. Reprezentările sociale I – Introducere în paradigma reprezentărilor sociale                                                                                         | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 3. Reprezentările sociale II – Comunități, grupurile sociale restrânse și construirea reprezentărilor sociale (wind-rose model of SR, teoria nodului central al RS)    | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 4. Cognația socială – Introducere (perspective teoretice în cogniția socială, modele duale în procesarea informațiilor sociale)                                        | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 5. Atribuirea cauzală – teoriile atribuirii (Heider, 1958; Jones & Davis, 1965; Kelley, 1967)                                                                          | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 6. Erori motivaționale și cognitive de atribuire                                                                                                                       | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 7. Teoria managementului terorii (terror management theory)                                                                                                            | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 8. Atitudinile – ce sunt? cum se formează? (teoria comportamentului planificat)                                                                                        | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 9. Metode de evaluare a atitudinilor                                                                                                                                   | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 10. Strategii implicite de schimbare atitudinală – disonanța cognitivă (teoria cogniției sociale implicite, teoria echilibrului cognitiv, teoria disonanței cognitive) | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 11. Stereotipurile (teoria stereotipurilor ca rețele radiale, teoria stereotipurilor implicite, Integrated Threat theory)                                              | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 12. Prejudecata și relațiile inter-grupuri                                                                                                                             | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |
| 13. Discriminarea                                                                                                                                                      | Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată |            |

### Bibliografie \*

#### a. Obligatorie:

- Abric, J.C. (1997). Reprezentările sociale: aspecte teoretice. În Neculau, A. *Reprezentările sociale*, Editura Polirom, Iași
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Burke, B.L., Martens, A. & Faucher, E.H. (2010). Two Decades of Terror Management Theory: a Meta-Analysis of Mortality Salience Research. *Personality and Social Psychology Review*, 14(2) 155–195;
- Curelaru, M. (2006). Reprezentările sociale. Editura Polirom, Iași.
- Curșeu, P.L. (2005). Making sense of social reality, *Cogniție, creier, comportament*, IX, 4, 599-608
- Greenberg, J., & Kosloff, S. (2008). Terror management theory: Implications for understanding prejudice, stereotyping, intergroup conflict, and political attitudes. *Social and Personality Psychology Compass*, 2/5,

1881-1894.

- Greenberg, J., & Arndt, J. (2011). Terror management theory. In A. W. Kruglanski, P. A. M. Van Lange, & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (Vol. 1, pp. 399-415). New York: Sage.
- Greenwald, A. G., Banaji, M. R., Rudman, L. A., Farnham, S. D., Nosek, B. A., & Mellott, D. S. (2002). A unified theory of implicit attitudes, stereotypes, self-esteem, and self-concept. *Psychological review*, 109(1), 3.
- Hilton, J. & Hippel, W. (1996). *Stereotypes*. *Annual Review of Psychology*, 47, 237-271
- Kassin, S., Fein, F. & Markus (2011). *Social Psychology Eight Edition*. Houghton, Mifflin Company: NY, Capitolele Capitolele 4 (pg. 112-125), 5 (pg. 145-196) și 6 (pg. 202 - 249)
- Stephan, W. G., & Stephan, C. W. (1996). Predicting prejudice. *International Journal of Intercultural Relations*, 20(3), 409-426.

! Suport curs ID

! Notițe curs ZI, slide-uri ZI

#### **b. Recomandată:**

- Hewstone, M., Stroebe W. & Jonas, K. (2012) *An Introduction to Social Psychology* (5th Edition). BPS: Blackwell.
- Kelley, H. H. (2003). Attribution theory in Social Psychology. In A.W. Kruglanski & E.T.Higgins, *Social Psychology: A General Reader*. New York: Psychology Press
- Hosking, D.M. (2005). Bounded entities, constructivist revisions, and radical re-constructions, *Cogniție, creier, comportament*, IX, 4, 609-622
- Neculau, A. (2004) *Manual de psihologie socială*, Polirom: Iași.

\* precum și alte surse bibliografice menționate în timpul activităților de curs

| 8.2 Seminar / laborator                                                                                                                    | Metode de predare                                                   | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Rolul atribuirilor în relațiile de cuplu funcționale vs. disfuncționale                                                                 | Prezentarea interactivă, exemplul demonstrativ, activități de grup, |            |
| 2. Persuasiunea – mecanism de schimbare atitudinală                                                                                        | Activități de grup, sinteza cunoștințelor                           |            |
| 3. Aplicații ale persuasiunii                                                                                                              | Clarificarea conceptuală, descoperirea dirijată, activități de grup |            |
| 4. Schimbarea atitudinală prin mecanisme implicite – aplicații ale disonanței cognitive                                                    | Clarificarea conceptuală, descoperirea dirijată, activități de grup |            |
| 5. Stereotipuri și prejudecăți                                                                                                             | Clarificarea conceptuală, conversația, exemplul demonstrativ        |            |
| 6. Prejudecata și relațiile inter-grupuri                                                                                                  | Clarificarea conceptuală, descoperirea dirijată, activități de grup |            |
| 7. Stereotipurile și discriminarea                                                                                                         | Clarificarea conceptuală, descoperirea dirijată, activități de grup |            |
| 8. Stereotipurile de gen și discriminarea                                                                                                  | Clarificarea conceptuală, descoperirea dirijată, activități de grup |            |
| 9. Deciziile morale                                                                                                                        | Descoperirea dirijată, activități de grup                           |            |
| 10. Reprezentările sociale - modalități de investigare a reprezentărilor sociale, determinarea nodului central și a elementelor periferice | Clarificarea conceptuală, descoperirea dirijată, activități de grup |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--|
| 11. Comportamentele pro-sociale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dezbateră, expunerea, sinteza cunoștințelor |  |
| 12. Recapitulare și aplicații practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Recapitulare                                |  |
| <b>Bibliografie obligatorie*:</b><br>Greene, J. D., Nystrom, L. E., Engell, A. D., Darley, J. M., & Cohen, J. D. (2004). The neural bases of cognitive conflict and control in moral judgment. <i>Neuron</i> , 44(2), 389–400.<br>Harmon-Jones, E., & Mills, J. (1999). An Introduction to Cognitive Dissonance Theory and an Overview of Current Perspectives on the Theory. In Harmon-Jones, E., & Mills, J. <i>Cognitive Dissonance: Progress on a pivotal theory in social psychology</i> . Washington, DC: American Psychological Association.<br>Hewstone, M., Stroebe, W. & Jonas, K. (2012). An Introduction to Social Psychology. BPS Blackwell, Capitolul 10<br>Impett, E., Gable, S. L. & Peplau, L. A. (2005). Giving Up and Giving In: The Costs and Benefits of Daily Sacrifice in Intimate Relationships. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 89(3), 327-344<br>Kassin, S., Fein, F. & Markus (2011). <i>Social Psychology Eight Edition</i> . Houghton Mifflin Company: NY. Capitolele 5 și 6 (pg. 145 - 246), Capitolul 10<br>Petty, R. E., Rucker, D., Bizer, G., & Cacioppo, J.T. (2004). The elaboration likelihood model of persuasion. In J. S. Seiter & G. H. Gass (Eds.), <i>Perspectives on persuasion, social influence and compliance gaining</i> (pp. 65-89). Boston: Allyn & Bacon<br>Ryan, M.K, Haslam, A.S., Morgenroth, T., Rink, F., Stoker, J., Peters, K. (2016). Getting on top of the glass cliff: Reviewing a decade of evidence, explanations, and impact. <i>The Leadership Quarterly</i> , 27, 446–455<br>Ryan, M. K., & Haslam, S. A. (2007). The glass cliff: Exploring the dynamics surrounding women's appointment to precarious leadership positions. <i>Academy of Management Review</i> , 32, 549–572.<br><a href="http://dx.doi.org/10.5465/amr.2007.24351856">http://dx.doi.org/10.5465/amr.2007.24351856</a> .<br>Sanford, K. (2005). Attributions and Anger in Early Marriage: Wives Are Event-Dependent and Husbands Are Schematic. <i>Journal of Family Psychology</i> , 19(2), 180-188<br>Stroebe, W. & Jonas, K. (1996). Close relationships (Attributions and relationship satisfaction; Attributions and responses to behavior). In Introduction to Social Psychology, Hewstone, M., Stroebe, W. & Stephenson, G., Oxford: Blackwell Publishers Ltd, 1996<br>! notițe seminar, slide-uri<br>* precum și alte surse bibliografice recomandate în timpul activităților de seminar<br><br><b>Bibliografie opțională:</b><br>Bohner, G. & Dickel, N. (2011). Attitudes and Attitude Change. <i>Annu. Rev. Psychol.</i> 62: 391–417<br>Petty, R.E., Brinol, P. & Priester, J.R. (2009). Mass media attitude change: Implications of Elaboration Likelihood Model of persuasion/ In J. Bryant & M.B. Oliver (Eds.), <i>Media effects: Advances in theory and research</i> (3rd ed., pp. 125-164). New York: Routledge.<br>Petty, R. E. and Cacioppo, J. T. (1986). <i>Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change</i> , New York: Springer-Verlag |                                             |  |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

## 10. Evaluare

| Tip activitate         | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                              | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs              | Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor<br>Gradul de asimilare a limbajului de specialitate<br>Coerența logică | Examen                  | 70%                          |
| 10.5 Seminar/laborator | Capacitatea de a aplica conceptele și modelele                                                                         | Proiecte                | 30%                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                             |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | teoretice parcurse în<br>studiul comportamentului<br>uman în context social |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                             |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a aplica conceptele și modelele teoretice parcurse în studiul comportamentului uman în context social</li> <li>• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor</li> <li>• Gradul de asimilare a limbajului de specialitate</li> <li>• Capacitatea de a formula idei de cercetare</li> <li>• Coerența logică</li> <li>• Condiții pentru promovarea examenului la psihologia socială sunt: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea a minim 50% din punctaj pentru componenta examen (3.5 puncte din 7)</li> <li>- Punctajul cumulat pe toate componentele disciplinei (examen, proiecte) să fie cel puțin 4.5 puncte</li> </ul> </li> </ul> |                                                                             |  |  |

Data completării

1.10. 2018

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....