

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Psiholog

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Psihologie Organizațională II						
2.2 Titularul activităților de curs				Prof. univ. dr. Sofia Chirică				
2.3 Titularul activităților de seminar				Asist. univ. drd. Cătălina Oțoiu; Asist. univ. dr. Lucia Rațiu				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					55
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități: participare la studii și cercetări					2
3.7 Total ore studiu individual		111			
3.8 Total ore pe semestru		175			
3.9 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Psihologie organizațională I, Psihologie cognitivă, Psihologia socială, Psihologia personalității, Psihologie Experimentală
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala de curs cu minim 200 locuri, calculator și videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu minim 50 locuri, calculator și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoaștere și înțelegere • Cunoașterea principalelor teorii și modele ale deciziei • Înțelegerea problemelor deciziei în grup • Cunoașterea aplicabilității și a limitelor modelului tradițional (care definește comunicarea ca transmitere de informații) în explicarea comunicării în organizații • Familiarizarea cu noile abordări ale comunicării, definită ca emergență a structurii sociale • Cunoașterea abordării cognitive a procesului organizării și a conceptului de memorie organizațională • Înțelegerea conceptului de învățare organizațională • Familiarizarea cu diagnoza capacității de învățare a organizației • Cunoașterea variațiilor transculturale ale structurii organizaționale, ale comportamentului managerial și ale stilurilor de conducere, ale procesului de luare a deciziei, ale valorilor legate de muncă și ale motivației muncii • Cunoașterea bazelor teoretice ale managementului culturii • Înțelegerea culturii organizaționale ca mod învățat de gândire Explicare și interpretare • Aprecierea aplicabilității modelelor la diferite tipuri de decizie individuale și organizaționale, programate și neprogramate • Utilizarea experimentală a schemelor de decizie socială și aprecierea eficienței lor diferențiate • Conștientizarea aportului mai curând redus al cercetării psihologiei sociale în introducerea tehnologiei informației ca infrastructură a proceselor de comunicare organizațională • Familiarizarea cu diagnoza capacității de învățare a organizației • Familiarizarea cu procesul diagnozei și schimbării culturii organizațiilor Instrumental – aplicative • Aplicarea altor direcții de cercetare psihologică (înțelegerea mesajului, credibilitatea informației, etc.) aprecierea eficienței comunicării în organizații • Aplicarea conceptului de memorie organizațională în înțelegerea funcționării sistemelor complexe, organizaționale • Recunoașterea tipurilor învățării organizaționale în situații concrete de rezolvare a problemelor interne și de adaptare a organizațiilor la mediul relevant pentru ele • Aplicarea modelelor în studiul unor cazuri individuale și de grup Atitudinale • Cultivarea și promovarea criteriilor de deontologie profesională care fundamentează diagnoza și intervenția în organizații • Cultivarea responsabilității personale în ceea ce privește dezvoltarea profesională în domeniu • Manifestarea unei atitudini responsabile privind proiectarea și desfășurarea cercetării în domeniu
Competențe transversale	• Managementul timpului • Abilități de prezentare și comunicare verbală și scrisă • Munca în echipă • Abilități de metaînvățare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele procese organizaționale și cu modele teoretice de diagnoză și intervenție organizațională
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea teoriilor și modelelor care explică fenomenele și procesele organizaționale - Înțelegerea rolului comportamentului individual în menținerea, dezvoltarea și schimbarea performanței organizaționale. - Însușirea modalităților de recunoaștere și interpretare a fenomenelor organizaționale prin perspectivele teoriilor și modelelor studiate - Familiarizarea cu cele mai importante tehnici utilizate în diagnoza și intervenția organizațională

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Decizia managerială - Tipuri de decizie - Teorii și modele ale deciziei	prelegerea interactivă	
Decizia managerială Preferința pentru risc, diferențe individuale în procesul deciziei	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Decizia managerială Preferința pentru risc, diferențe individuale în procesul deciziei	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Comunicarea organizațională - Direcțiile comunicării organizaționale - Roluri speciale de comunicare în organizații	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Comunicarea organizațională Problemele comunicării mesajului	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea	

	auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Comunicarea organizațională - Impactul tehnologiei informației asupra comunicării organizaționale - Comunicarea ca urgență a structurii sociale	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Memoria și învățarea organizațională Originea subiectivă a realităților organizaționale	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Memoria organizațională Modalități de adaptare la diversitate	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Învățarea organizațională Teorii implicite și declarate ale acțiunii	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Învățarea organizațională Tipuri de învățare organizațională	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Învățarea organizațională Condiții care limitează învățarea organizațională	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea	

	auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Cultura organizațională ca mod învățat de gândire Mecanismele creării unei culturi organizaționale	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Cultura organizațională ca mod învățat de gândire - Creatorii culturii organizaționale - Transmiterea culturii	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	
Cultura organizațională ca mod învățat de gândire Managementul și schimbarea culturii	analiza, interpretarea, inferența dirijată, explicarea, ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată, evaluarea	

Bibliografie

Chirică, S. (1996). **Psihologie organizațională. Modele de diagnoză și intervenție**. Casa de editură și consultanță Studiul Organizării, Cluj-Napoca.

(accesibil la biblioteca Facultății de Psihologie și Științe ale Educației)

Chirică, S. (2003). **Inteligența organizațiilor. Rutinele și managementul gândirii colective**.

Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

(accesibil la biblioteca Facultății de Psihologie și Științe ale Educației)

Chirică, S., Andrei, D.M., & Ciuce, C. (2009). **Aplicații practice ale Psihologiei Organizaționale**, Editura ASCR & Cognitrom, Cluj-Napoca

!!! Notă: din lucrările menționate mai sus, este obligatorie parcurgerea doar a capitolelor aferente temelor predate la curs

Bibliografia opțională

Baldwin, M.W. (1999). Relational schemas. Research into social-cognitive aspects of interpersonal experience. În D. Cervone, Y. Shoda (Eds.) *The Coherence of Personality. Social-Cognitive Bases of Consistency, Variability, and Organization*. (pp. 127-154). New-York: Guilford Press.

Chirică-Nemeș, S. (1993). Repression, dissociation and sensitivity to inconsequence. *Studia*

Universitatis Babeş-Bolyai. Psychologia-Paedagogia. XXXVIII (1-2): 79-86.

Chirică, S. (2000). Collective construction of the self in Romanian culture. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai. Psychologia-Paedagogia. XLV (1): 39-52.*

Chirică, S. (2001). Coerența personalității în orientarea social-cognitivă: cazul psihologiei culturale. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai. Psychologia-Paedagogia. XLVI (1-2).*

Galegher, J. (1990). "Intellectual teamwork and information technology: The role of information systems in collaborative intellectual work". In: J.S. Carroll (Ed.) *Applied social psychology and organizational settings*, Hillsdale, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates.

Hofstede, G., Neuijen, B., Ohayv, D.D., Sanders, G. (1990). "Measuring organizational cultures: A qualitative/quantitative study across twenty cases". *Administrative Sciences Quarterly*, 35, 286-316.

Mischel, W. și Shoda, Y. (1995). A cognitive-affective system theory of personality: Reconceptualizing situations, dispositions, dynamics, and invariance in personality structure. *Psychological Review. 102: 246-268.*

Walsh, J.P. și Ungson, G.R. (1991). Organizational memory. *Academy of Management Review. 16: 57-91*

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Abordarea diagnozei proceselor organizaționale	clarificarea conceptuală, exemplul demonstrativ, descoperire dirijată	
Diagnoza procesului de decizie organizațională	exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	Studentii se vor pregăti înainte de seminar parcurgând notițele luate la curs și capitoul aferent extras din minim una din lucrările/articolele recomandate la secțiunea bibliografie
Identificarea diferitelor tipuri de decizie în situații din realitatea organizațională	exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Recunoașterea modelelor de comunicare în organizații și explicarea rolului acestora în activitatea persoanelor și a grupurilor	exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	Studentii se vor pregăti înainte de seminar parcurgând notițele luate la curs și capitoul aferent extras din minim una din lucrările/articolele recomandate la secțiunea bibliografie
Diagnoza comunicării organizaționale	exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Aplicarea conceptului de memorie organizațională în înțelegerea funcționării sistemelor complexe, organizaționale	exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor,	Studentii se vor pregăti înainte de seminar parcurgând notițele luate

	descoperire dirijată	la curs și capitolul aferent extras din minim una din lucrările/articolele recomandate la secțiunea bibliografie
Identificarea elementelor organizării în situații din realitatea organizațională	exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	
Diagnoza capacității de învățare a organizațiilor	exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	Studentii se vor pregăti înainte de seminar parcurgând notițele luate la curs și capitolul aferent extras din minim una din lucrările/articolele recomandate la secțiunea bibliografie
Diagnoza culturii organizaționale	exemplul demonstrativ, sinteza cunoștințelor, descoperire dirijată	Studentii se vor pregăti înainte de seminar parcurgând notițele luate la curs și capitolul aferent extras din minim una din lucrările/articolele recomandate la secțiunea bibliografie
Aplicarea modelelor proceselor organizaționale în diagnoza funcționării grupurilor de proiect	ghidarea auto-reflecției și autoreglării, sinteza cunoștințelor, evaluarea	
Bibliografie Chirică, S. (1996) Psihologie organizațională. Modele de diagnoză și intervenție. Casa de editură și consultanță Studiul Organizării, Cluj-Napoca. (accesibil la biblioteca Facultății de Psihologie și Științe ale Educației) Chirică, S. (2003) Inteligența organizațiilor. Rutinele și managementul gândirii colective. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. (accesibil la biblioteca Facultății de Psihologie și Științe ale Educației) Chirică, S., Andrei, D.M., & Ciuce, C. (2009). Aplicații practice ale Psihologiei Organizaționale, Editura ASCR & Cognitrom, Cluj-Napoca		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Temele de curs și seminar propuse sunt subiecte de actualitate în cercetarea fundamentală și aplicativă din domeniul psihologiei, iar abordarea lor în cadrul acestei discipline se bazează pe rezultatele recente din literatura de specialitate. De asemenea, tematica disciplinei acoperă conceptele majore relevante pentru aplicațiile psihologiei cerute pe piața muncii și pentru standardele comunității profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen	60 %
10.5 Seminar/laborator		proiect	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru promovarea acestei discipline trebuie îndeplinite simultan următoarele condiții: • Punctajul la examenul scris trebuie să reprezinte o notă de promovare (minim 4.5), indiferent de celelalte note obținute la proiecte • Punctajul final calculat prin însumarea rezultatului la examen și proiect să reprezinte o notă de promovare (minim 4,5).			

Data completării

01.02.2013

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....